

HONDA
The Power of Dreams

Hondaの環境取り組み

3. 「自由な移動の喜び」と「豊かで持続可能な社会」 の実現をめざして

本田技研工業株式会社

経営企画部
環境安全企画室

室長 篠原道雄



HONDA
The Power of Dreams

Honda の製品

BLUE SKIES FOR
OUR CHILDREN

モビリティー



HONDA
The Power of Dreams

Honda 事業概要

★
 BLUE SKIES FOR OUR CHILDREN



社名 : 本田技研工業株式会社
本社 : 東京都港区南青山2-1-1
設立 : 1948年(昭和23年)9月
代表者 : 代表取締役 社長執行役員
伊東孝紳
資本金 : 860億6716万円
売上高 : 9兆8779億円(連結)
純利益 : 4889億円
従業員数 : 19万人

※2013年3月31日現在

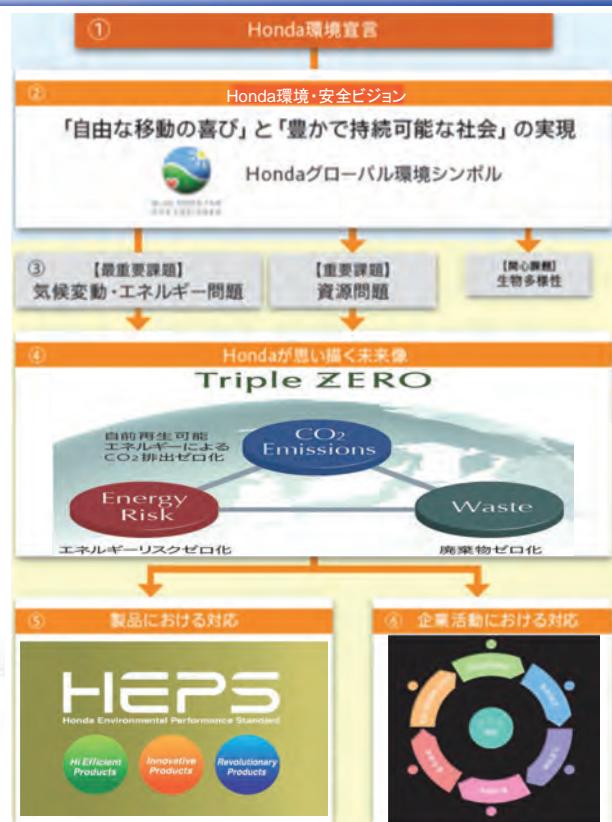
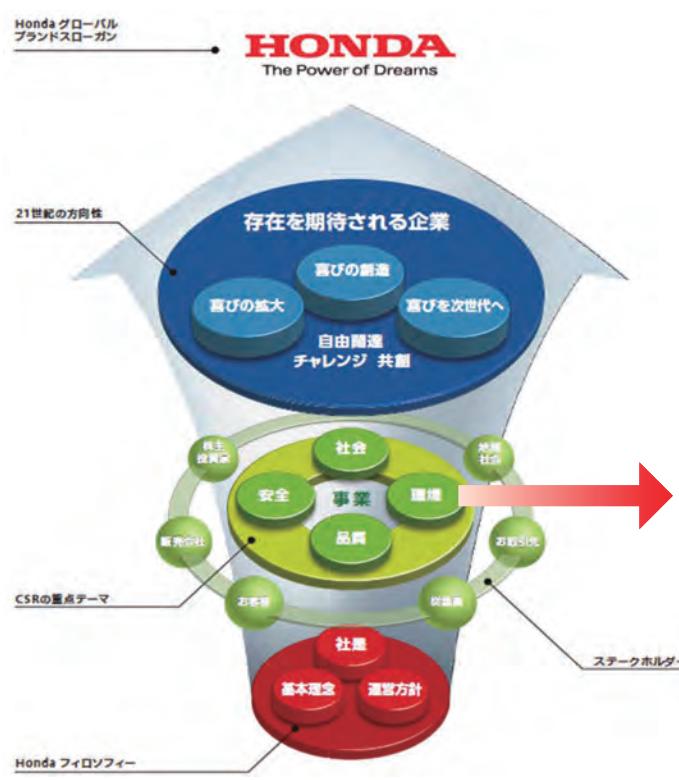


21カ国に 57の生産工場(オートバイ・自動車・汎用エンジン)

Honda ビジネスの方向性



Hondaの環境問題への考え方



3. 「自由な移動の喜び」と「豊かで持続可能な社会」の実現をめざして

HONDA
The Power of Dreams

Honda 環境宣言

★

Honda環境宣言

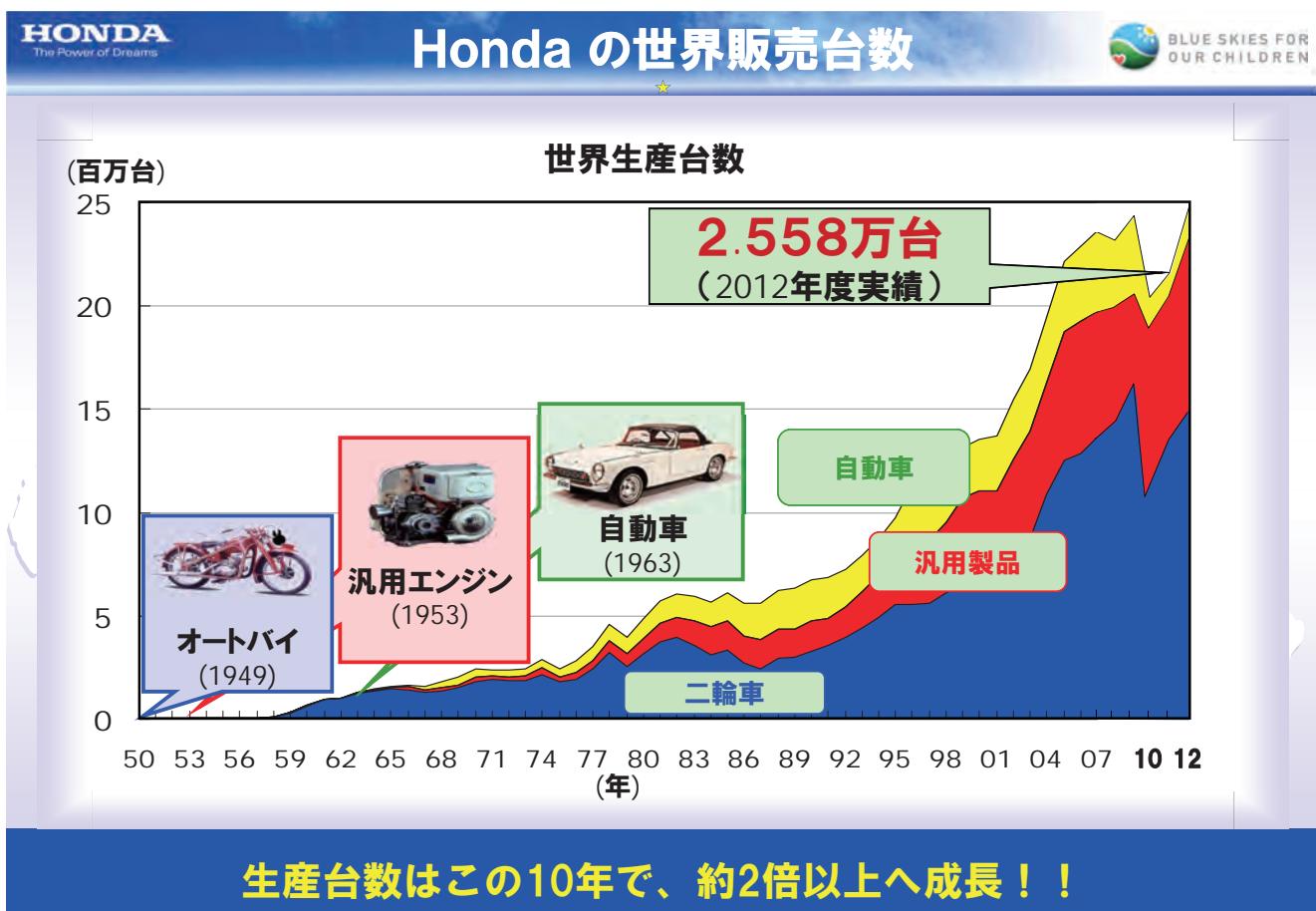
地球環境の保全を重要課題とする社会の責任ある一員として、Hondaは、すべての企業活動を通じて、人の健康の維持と地球環境の保全に積極的に寄与し、その行動において先進性を維持することを目標として、その達成に努めます。

以下に、私たちの日々の活動にあたって従うべきガイドラインを示します。

1. 私たちは、商品の研究、開発、生産、販売、サービス、廃棄というライフサイクルの各段階において、材料のリサイクルと、資源、エネルギーの節約に努めます。
2. 私たちは、商品のライフサイクルの各段階で発生する廃棄物、汚染物質の最少化と適切な処理に努めます。
3. 私たちは、企業の一員として、また社会の一員として、人の健康の維持と地球環境の保全に努力することが重要であると認識し、積極的に行動することに努めます。
4. 私たちは、事業所の活動が、それぞれの地域の人たちの健康と環境や社会に対し及ぼす影響について認識し、社会から高い評価をいただけるように努めます。

1992年6月制定・発表

- すべての企業活動において
- ライフサイクルで節約
- 廃棄物の適切な処理
- 社会の一員であることを認識し積極的に行動
- 社会から高い評価を頂けるように努める



「自由な移動の喜び」と 「豊かで持続可能な社会」の実現

Realizing "the joy and freedom of mobility" and
"a sustainable society where people can enjoy life"

Hondaは、2020年に向けて「良いものを早く、安く、低炭素でお客様にお届けする」という方向性を定め、また、すべての人が、心から安心して、どこへでも自由に移動することができる社会をつくることを目指して、「Honda環境・安全ビジョン」を定めました。このビジョンには、パーソナルモビリティに関わる製品・サービスを通して、お客様に感動を提供し続け、社会の永続的な発展と調和に貢献していきたい、というHondaの強い想いが込められています。

Safety for Everyone

すべての人の安全をめざして

Hondaグローバル安全スローガン・ロゴ



BLUE SKIES FOR
OUR CHILDREN

子供たちに青空を

Hondaグローバル環境シンボル

■ 自前再生可能エネルギーの導入により、Well-to-Wheel Triple ZEROの観点でCO2排出のゼロ化を目指す。

製品の燃費向上や物流の輸送効率の向上など、製品のライフサイクルおよび企業活動におけるCO2排出の低減も含む

■ エネルギーマネジメント技術の進化による環境管理の効率化で、エネルギーリスクのゼロ化を目指す。

製品の燃費向上による使用エネルギーの低減、電動化技術によるエネルギーの多様化などで、エネルギーリスクを減少。Hondaの企業活動におけるリスクの減少に繋げる。



■ 資源の代替技術、3R技術の進化、水資源使用量の低減などにより、すべての資源を無駄なく循環させて廃棄物をゼロにすることを目指す。

有害化学物質の削減など、すべての環境負荷物質をゼロにすることを目指す。

■ 生物多様性の保全のために最も重要なのは、自社の製品と企業活動による環境負荷を軽減していくこと。

一方で、地域社会と共生・連携して周辺環境の保全・育成を図っていくことが大切な取り組み。

3. 「自由な移動の喜び」と「豊かで持続可能な社会」の実現をめざして

HONDA
The Power of Dreams

2020年環境負荷低減目標

BLUE SKIES FOR
OUR CHILDREN

- ・「気候変動・エネルギー問題」に対応するためには製品から排出されるCO₂排出低減が最も重要と考え、新たに2020年を目標年とした「2020年製品CO₂低減目標」を策定しました。
- ・2020年に向けては、これまでの方向性を継承しつつ、製品燃費・CO₂燃費規制の強化など社会の要請の高まりを受け、それに先駆ける低炭素技術の更なる革新と、その普及拡大を加速していきます。

2020年製品CO₂低減目標(2000年比)



四輪車



二輪車



汎用製品

Hondaの製品から
排出される
CO₂の全世界平均値

30%低減
g/km当たり

30%低減
g/km当たり

30%低減
kg/1時間当たり

HONDA
The Power of Dreams

企業活動による対応

BLUE SKIES FOR
OUR CHILDREN



すべての企業活動において環境負荷の低減の責務を自覚し環境保全活動に取り組む