

「当たり前のこと」実践豆知識制作へ

JMS解説書に著された経営管理項目は、派手さも外連味もない、我が国のものづくりの現場において実践されてきた、いわば「当たり前」のこと。その当たり前が環境変化の中で次第に疑わしいものになってきているのではないか、という危機感から生まれたのがこの「当たり前の

こと」実践豆知識(全7巻)である。「当たり前」を愚直に実行しているマネジメント、さらには優れたマネジメントを自社の「当たり前」にすべく知恵を絞り、汗をかいている事例をまとめた。現場管理者が日常的に、手軽に活用してもらうことを狙って制作されている。

JMS実践豆知識 第1集

コミュニケーション事例編
2006年8月刊行



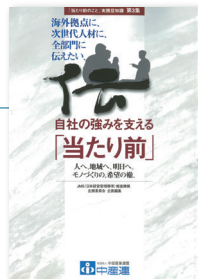
JMS実践豆知識 第2集

マネジャーの“行動”
実践ヒント集
2010年3月刊行



JMS実践豆知識 第3集

自社の強みを支える
「当たり前」
2011年3月刊行



JMS実践豆知識 第4集

売れるモノづくりを実現する
現場マネジメント人材の育成
<問題提起編>
2012年3月刊行



JMS実践豆知識 第5集

売れるモノづくりを実現する
現場マネジメント人材の育成
<取組成果編>
2012年11月刊行



JMS実践豆知識 第6集

ニッポンでのものづくりを
考える
2013年12月刊行



JMS実践豆知識 第7集

ニッポンでのものづくりを
考える2
2015年1月刊行



ご購入希望の方は
申込みフォームへ
アクセスしてください

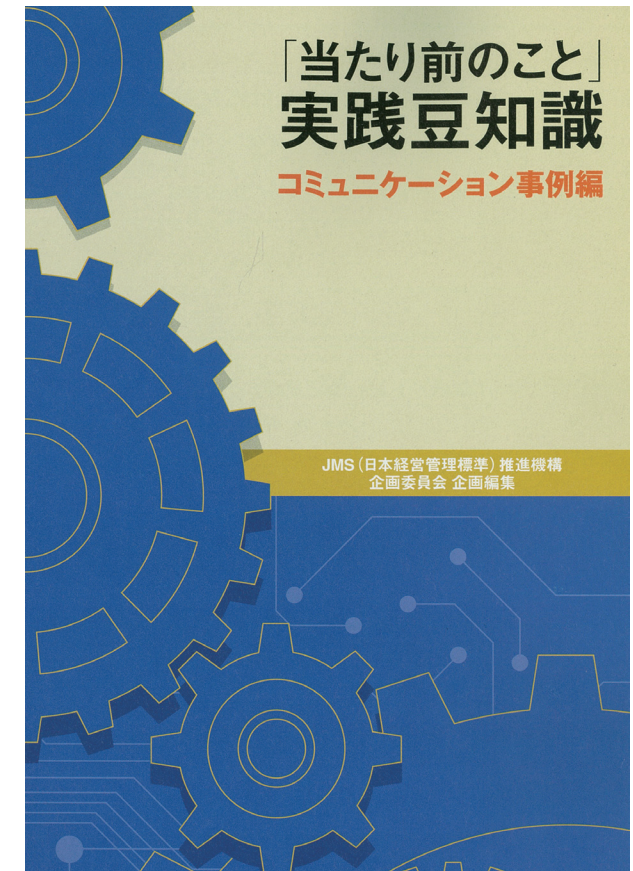


JMS実践豆知識 第1集のご案内

JMS実践豆知識 第1集 コミュニケーション事例編

装丁: A4版・52ページ
定価: 500円+税
発行: 2006年8月

お試し読み



2006年夏、JMSの『心』が実際のマネジメント現場でどのように伝わり、現場を活性化させているか、現場における『コミュニケーション』というテーマに焦点を当てた事例集、『JMS実践豆知識・第1集・コミュニケーション事例編』が完成した。生産や改善の仕組み・仕掛けを効果的に機能させているものの一つに、ものづくりにかける熱き思い・人に対する思いやりに満ちたコミュニケーションがあるのではないか。この仮説のもと、各社の現場取材し、事例集としてまとめた。これらの事例から、『何か』を感じ取り、たとえ小さなことでもいいので『自分なりの行動変革』を起こす引き金になればと願い作成された。