

部下が“自分で考えて行動する”組織づくりを目指すリーダーの方へ

オンライン受講  
(Zoom)一般社団法人 中部産業連盟  
中産連

「ビジョン」を構築し、



自走集団をつくるリーダーの仕事術

と き 2021年 11月 18日(木) &lt; 1日研修 10:00~17:00 &gt;

開催形式 オンライン開催 (Zoom)

ご参加  
いただきたい方

## ● 経営層・管理職・リーダー

- ※その中でも特に
- 部下が自分で考えて行動する“自律・自走型”の組織をつくりたい方
  - リーダーの思いと部下の行動にズレを生じさせたくない方
  - 組織がビジョンを実現させていくまでの方法とリーダーの役割を学びたい方

組織を機能させる出発点になる「ビジョン」の作り方から、「人の動かし方」まで身につける！

- ✓ 会社のビジョンや社是（社訓）の真意が、組織末端まで浸透しきれていない…。
- ✓ 仕事の取組み姿勢や熱量に自分と部下との「温度差や距離感」を感じている…。
- ✓ 指示待ちの部下や自分勝手に行動する部下がいる…。
- ✓ 会社や社長の方針を自分の言葉でしっかり部下に伝え切れていない…。
- ✓ “今のままでいい”という部下にメリハリを持たせ、仕事を通して成長させたい…。

このような課題や悩みは、経営層を始め、中間～上級管理職の多くの方が抱える問題といえます。  
では、いったい何を・どうすれば解決できるのでしょうか？

## ■ 優れた長寿企業には必ずビジョンがあり、ビジョナリー・カンパニーと呼ばれています。

その解決策は、**会社のビジョンと部下が目指すビジョンをうまく共有して融合させる**ことです。

部下のビジョンを具現化して会社のビジョンとの共通項を探っていく過程で、  
仕事の目的と目標に関して上司と部下との認識のズレを解消し、部下のモチベーションが自然に醸成されていくと、  
部下はあるべき姿に向かって「**自律・自走**」し始めていきます。

この一連の行動があって、組織は**高い成果を生み出す人材が次々と育つ活気ある集団**へと生まれ変わっていきます。

そのためには、部下のビジョンを具現化する前の段階で、

**管理職(リーダー)のビジョンと会社のビジョンとのズレをなくす**ことが必要になります。

そこで本研修では、

- ① 部下を動かす管理職（リーダー）が、組織を率いる時に必ず備えておくべき心構えと実践すべき行動
- ② 上司のビジョンと部下のビジョンを共有し、しっかりと融合させていく方法
- ③ 社長から新入社員まで一気通貫でビジョンを浸透させ、部下を自走集団に変えていく方法

を理論と実践を通して身につけます。

過去本研修にご参加いただいた方からは、

『部課長の教育に欠かせない内容で、部下を考動させる本質的な内容だった(製造業：課長)』、『自分も含めた中間管理職が自分の言葉でしっかりと明確なビジョンを伝えていくことが、部下からムダな迷いや仕事から解放し、真摯に仕事に向き合わせることができると痛感した(食品：部長)』、『今までマネージャーの仕事が難しく考えすぎていた。自分のビジョンがハッキリしてないことが、マネジメントがブレる原因なのだ気づけた(物流・倉庫：課長)』、『上司と部下のビジョンがしっかりと共有できていれば、マネジメントは自ずとうまく機能していくと実感できた。(総合ビルメンテナンス：副部長)』といったお声をいただいております。

経営層を始め、部課長・リーダークラスの方にとって、

**部下の自律性・自発性・主体的な考動力を高める確かな方法**が学べる貴重な機会です。

この機会にぜひ、**部下を自律的に動かすビジョンの作り方**を身につけて下さい。

# 「ビジョン」を構築し、自走集団をつくるリーダーの仕事術

## 講師

### 中産連パートナー講師（経営コンサルタント）

ベンチャー企業で株式上場を実現させた後、経営不振の会社の取締役として、最前線でリストラを指揮。やる気を失っていた社員を蘇らせ数億円あった借金を約3年で完済し、再建を果たす。現在は、経営コンサルタントとして大企業から中小企業まで業績向上・組織力強化・資金調達の支援を中心に、支援先すべての企業で業績向上に導いている。ドラッカーの経営哲学と独自のファシリテーションによる研修やコンサルティングは「短期間に高い成果が出る」と支援先から高い評価を得ている。また、労働市場で不利な扱いを受ける人たちのために、新たな市場作りと雇用創出活動を精力的に行っている。

## ◆ 研修プログラム

### 1. オリエンテーション

### 2. 管理職が組織を率いる時の心構えとやるべきこと 【講義・ディスカッション】

- (1) プレーヤーから管理職になって大きく変わる仕事の質
- (2) 歴史に学ぶ管理職になって組織を率いる時の心構え
- (3) 管理職になってやるべき仕事
- (4) 会社のビジョンに対する自分の理解度が、部下のモチベーションに重要な影響を及ぼす

### 3. 自分のビジョンを具現化していく方法 【講義・演習】

- (1) 自分の過去を振り返る ～私の履歴書からヒントを掴む～
- (2) 未来を思い描く ～自由な発想で広く思い描く～
- (3) あるべき姿から逆算して、ビジョンを具現化する

### 4. 会社のビジョンを理解する 【講義・演習】

- (1) 自らが扱っている商品・サービスは何か
- (2) 商品・サービスは顧客にどんな価値を提供しているのか
- (3) 自社の商品・サービスはどんな問題の解決に貢献しているのか
- (4) 会社のビジョンを理解する

### 5. 会社のビジョンの真意をそしゃくし、自分の中に腹落ちさせる 【講義・演習】

- (1) 会社と自分のビジョンの共通点を見出す
- (2) 今の会社で働くことの意味を再定義する
- (3) 自分の「会社内ビジョン」を明確にする
- (4) 自分の「会社内ビジョン」からパワフルな目標設定を行う

### 6. 部下のビジョンを会社のビジョンに収束させる

### 7. 研修のまとめ

## 「ビジョン」を構築し、自走集団をつくるリーダーの仕事術（11/18） 参加要項／参加申込書

参加費（1名様）	中産連会員30,800円(消費税込) 中産連会員外36,300円(消費税込)
申込方法	●中産連ホームページの各セミナー詳細よりお申込みください。(https://www.chusanren.or.jp) 申込みが完了しますと、申込責任者のメールアドレスに「申込完了メール」が届きます。 ●FAXでのお申込みも可能です。下記申込書に必要事項を記入の上、切り取らずに送信してください。 ※オンライン受講の場合は参加者のメールアドレスが必要です。必ず参加者のメールアドレスをご記入ください。 ※コンサルタント及び教育機関の方のお申し込みはお断りしております。ご了承ください。
受講までの流れ	① 開催日の約1週間前になりましたら、申込責任者宛に「参加用URL」「ミーティングID」「パスワード」をメールにてご案内します。 ② 「テキスト」と「請求書」は開催日の約1週間前に申込責任者へ郵送します。 【オンライン受講の注意事項】 ・配信システムはZoomを使用します。Zoomがインストールできるカメラ付きパソコンをご用意ください。また、イヤホン付きマイクのご使用を推奨します。 ・接続が切れないよう有線のLAN環境での受講を推奨します。また、接続先環境に起因する音声・映像障害などについては保証しかねますのでご了承ください。 ・IDを共有してのご利用や、画面を投影してのご利用など、参加者ご本人以外のご利用はお断りします。 ・研修の撮影・録音は固くお断りします。
キャンセルについて	お客様のご都合によりキャンセルされる場合には、以下のキャンセル料を申し受けます。 テキスト発送後(開催日の約1週間前)………受講料の100% ※テキスト発送日はセミナーにより異なりますので下記担当者へご確認ください。
申込み・問合せ先	一般社団法人中産連 管理事業部 小橋川 〒461-8580 名古屋市東区白壁3-12-13 TEL052-931-9824 FAX0120-342-340 e-mail:kohashikawa@chusanren.or.jp

年 月 日

会社名 \_\_\_\_\_

〒 \_\_\_\_\_

所在地 \_\_\_\_\_

TEL \_\_\_\_\_

FAX \_\_\_\_\_

参加者 所属部課・役職名	参加者氏名(フリガナ)	年齢	E-mail アドレス

申込責任者 所属部課・役職名	申込責任者氏名(フリガナ)	E-mail アドレス

会社概要	業種(主要製品名)	資本金	従業員数
		百万円	人
中産連連盟会員(〇印をお付けください)		会員	会員外

今回ご記入いただく個人情報、セミナー等の運営・情報提供(郵便、メール、FAX等)においてのみ使用致します。  
詳細は当連盟HP(http://www.chusanren.or.jp/privacy/index.html)をご覧ください。同意のうえ、ご協力をお願い致します。関連情報が不要の場合には下記にレ点のご記入をお願い致します。  セミナーなどの関連情報の案内を希望しない



FAX 0120-342-340

マネジメント事業部 小橋川 行 ★

セミナーNo.0803