

部下のモチベーションを高め、チームを活性化したい管理職・リーダーの方へ

オンライン受講
(Zoom)



一般社団法人 中部産業連盟
中産連

部下が主体的に動き出す

「職場モチベーション」のつくり方

人を育てるリーダーに最も必要な“モチベーションを高める力”を身につけよう!

と き 2021年 7月 15日(木) <1日研修 10:00~17:00>

開催形式 オンライン開催 (Zoom)

ご参加
いただきたい方

●管理職・リーダーの方

※その中でも

- リーダーとして、組織(チーム)全体のモチベーションを高めたい方
- メンバーのモチベーションが低下がして、組織の仕事の質や業績が上がらないとお悩みの方
- 組織のモチベーションを高めたいが、実際何から始めるのが良いか分からない方

閉塞感・停滞感がある職場を、やる気と開放感に満ちあふれた職場に変える力を身につける!

- ✓ 「職場のコミュニケーションが希薄。メンバー同士の会話が少ない…」
- ✓ 「一人ひとり個性が違う部下のモチベーションの上げ方、メンバーとの関わり方に苦労している…」
- ✓ 「職場全体に“事なかれ主義”が蔓延している…」
- ✓ 「同僚が忙しく仕事をしていても、周りは声をかけたり手伝ったりしない。忙しい同僚を脇目に先に退社してしまう…」
- ✓ 「仕事の成果は自己責任が当たり前。情報共有や助け合いの風土がほとんどない…」

このような状況を代表例に、**組織全体のモチベーション低下が慢性的に続き、その結果、業績不振・停滞から抜け出せない企業が増えて**います。

◆ チームの業績を上げるためには、職場を“モチベーションが高まる場”に変えることが最も重要! //

では、どうしたら職場(チーム)の雰囲気良くして、メンバーのモチベーションを上げることができるのでしょうか?

このパンフレットを読んでいる皆様も、職場の雰囲気が良くなれば、業績も向上していくことは容易に想像できると思います。しかし、これがなかなか難しいのです。なぜなら、**メンバー1人ひとりの気質、仕事内容、性格によって“やる気の源泉”が違う**からです。

◆ 職場モチベーションアップに有効な3つのアクション方法を疑似体験で習得! //

本研修では、まず**現在の職場像と理想の職場像をイメージ(絵)にして可視化**することによって、現状とありたい姿とのギャップを認識します。次にそのギャップを解消して理想の職場像を実現するために、

- ① **モチベーター(モチベーションを高める人)になる“自分づくり”**
- ② **職場環境全体を自然にモチベーションが高まる場にする“環境&チームづくり”**
- ③ **モチベーションアップを上げる“部下との信頼関係づくり”**

以上を、**職場モチベーションをつくる3つのアクション方法を疑似体験を通して**身につけます。

これにより**メンバー1人ひとりの仕事や性格に合わせたモチベーションの高め方がわかるようになります。**

研修後、自分の職場に戻ってからも、これまでと比べてモチベーションアップへの行動を起こしやすくなったと実感できるでしょう。

リーダーである皆さまが本研修を受講し、自分の職場のモチベーションを高めることで1つでも多くの企業や組織が生まれ変わり、メンバー全員がイキイキと働けることによって、業績がグングン上がるすばらしい体験を味わっていただきたいと思います。

今の職場を少しでも良い方向に変える方法がわかる研修です。皆さまの積極的なご参加をお待ちしています!

部下が主体的に動き出す「職場モチベーション」のつくり方

講師

組織活性化コンサルタント

経営コンサルタント会社で人事コンサルティングを経験後、外資系生命保険会社の人材開発マネージャーを経て人材育成コンサルタント及びプロフェッショナルコーチとして独立。ビジネスパーソンを対象としたエグゼクティブ・コーチングやグループコーチングを提供する中、モチベーションアップ、リーダーシップ、コミュニケーション力アップ、チームビルディング等の分野において研修プログラムの開発及びファシリテーターとして活躍している。プロコーチとしての経験を活かした「受講者の気持ちに訴えかける研修スタイル」が好評。

◆ 研修プログラム

1.オリエンテーション

・研修の趣旨、目的
・マインドセッティング

2.職場の現状を確認する

個人ワーク→グループワーク

(1) 職場の現状イメージ(絵)の作成 ～ペーパーコンステレーション手法～
(2) 職場の現場を相互紹介する

3.職場モチベーションを高める3つのアクション

個人ワーク→グループワーク

(1) モチベーションアップをリードする“自分づくり”

- ① 話しやすい上司とは
- ② 自分らしさを知る
- ③ 自分の影響力を知る
- ④ ワーク 価値観探求ワーク ～自分らしさを深く知る～

(2) モチベーションアップの場となる“環境&チームづくり”

- ① ビジョンを明示する
- ② ポジティブな風土づくりを実践する
- ③ モチベーションアップのための12のポイント
- ④ ワーク チェックリスト分析

(3) モチベーションアップに直結する“部下との関係づくり”

- ① 部下に関心を持つ
- ② 仕事を任せる
- ③ 積極的にかわり会話する
- ④ ワーク モチベアティブ・コミュニケーション

4.部下がイキイキ行動する職場の理想像を思い描く

個人ワーク→グループワーク

(1) モチベーション施策を盛り込んだ職場の理想イメージ(絵)の作成
(2) 職場の理想像を相互紹介
(3) トリガー(最初に着手するテーマ)を明確にする

5.研修のまとめ

・全体の振り返り、質疑応答、講師フィードバック

部下が主体的に動き出す「職場モチベーション」のつくり方(7/15) 参加要項／参加申込書

参加費(1名様)	中産連会員30,800円(消費税込) 中産連会員外36,300円(消費税込)
申込方法	●中産連ホームページの各セミナー詳細よりお申込みください。(https://www.chusanren.or.jp) 申込みが完了しますと、申込責任者のメールアドレスに「申込完了メール」が届きます。 ●ファックスでのお申込みも可能です。下記申込書に必要事項を記入の上、切り取らずに送信してください。 ※オンライン受講の場合は参加者のメールアドレスが必要です。必ず参加者のメールアドレスをご記入ください。 ※コンサルタント及び教育機関の方のお申し込みはお断りしております。ご了承ください。
受講までの流れ	① 開催日の約1週間前になりましたら、参加者宛に「参加用URL」「ミーティングID」「パスワード」をメールにてご案内します。 ② テキストと請求書は開催日の約1週間前に申込責任者へ郵送します。 【オンライン受講の注意事項】 ・配信システムはZoomを使用します。Zoomがインストールできるカメラ付きパソコンをご用意ください。また、イヤホン付きマイクのご使用を推奨します。 ・接続が切れないよう有線のLAN環境での受講を推奨します。また、接続先環境に起因する音声・映像障害などについては保証しかねますのでご了承ください。 ・IDを共有してのご利用や、画面を投影してのご利用など、参加者ご本人以外の使用はお断りします。 ・研修の撮影・録音は固くお断りします。
キャンセルについて	お客様のご都合によりキャンセルされる場合には、以下のキャンセル料を申し受けます。 テキスト発送後(開催日の約1週間前)………受講料の100% ※テキスト発送日はセミナーにより異なりますので下記担当者へご確認ください。
申込み・問合せ先	一般社団法人中産連 管理部 小橋川 行 〒461-8580 名古屋市中区白壁3-12-13 TEL052-931-9824 FAX0120-342-340 e-mail : seminar@chusanren.or.jp

年 月 日

会社名

〒

所在地

TEL FAX

参加者所属部課役職名	参加者氏名(フリガナ)	年齢	E-mail アドレス

申込責任者所属部課役職名	申込責任者氏名(フリガナ)	E-mail アドレス

会社概要	業種(主要製品名)	資本金	従業員数	今回ご記入いただく個人情報は、セミナー等の運営・情報提供(郵便、メール、FAX等)においてのみ使用致します。 詳細は当連盟HP(http://www.chusanren.or.jp/privacy/index.html)をご覧ください。 同意のうえ、ご協力をお願い致します。関連情報が不要の場合には下記に①点のご記入をお願い致します。 ☐ セミナーなどの関連情報の案内を希望しない
		百万円	人	
中産連連盟会員(〇印をお付けください)		会員	会員外	