

下請け脱却・新旋風を巻き起こす 「新規事業開発」実践講座

とき 2020年 6月 24日(水) <1日研修 10:00~17:00>

ところ 中産連ビル研修室 名古屋市東区白壁3-12-13 TEL052-931-9824

ご参加
いただきたい方

- 新規事業開発に取り組んでいる(これから取り組む)方
- 新規事業開発を進めていくにあたり、取り組むべき工程を知っておきたい方
- 新規事業の成功確率を格段に上げる方法とアイデア創出方法を学びたい方



こんなことで悩んでいる・・・

- ☑ 新規事業開発を任されているが、正直何から手をつけたらいいかわからない・・・
- ☑ 東京五輪以降に降るかもしれない不景気に対し、利益が見込める新規事業を準備しておきたい！
- ☑ IoTやAIといった変化の波を好機と捉え、新しい事業に上手く融合させていきたい！

研修では



新規事業を開発し、軌道に乗せる手順

START!

予備知識

絶対必要
条件

メディアやSNSに
取り上げられる
新規事業開発プロセス

アイデア
発想法

アイデア
選別法

心を揺さぶる
ストーリーの作り方

事業モデル設計書
の作成

テストマーケティング
の実践

GOAL!

を学び、即実践できるようにします

開催にあたって

日曜夜のTVドラマの「下町ロケット」や「陸王」に描かれたような新規事業に挑み成功するストーリーが人々の心を打ち、大きな視聴率を獲得しています。新規事業に取り組む姿勢、人が汗をかき、もがきながら成功していく様子は人々に感動を与えます。

しかし、現代は物が売れない時代。新規事業を開発し、軌道に乗せることはそんなに甘くありません。

企業が生き残っていくためには「成長」が絶対に欠かせません。そのためには、**「新規事業」を開発し軌道に乗せることは必要不可欠です。**新規事業に挑み軌道に乗せることは、大海原への航海に出るようなもので、そこには成功を確約された道はなく、試行錯誤をして道を切り拓いていくことになります。

本研修は、**その不確かな挑戦への不安の解消と成功率を高めるためのものです。**

経験を問わず新規事業を始めるにあたって、

- 👉 最新のマーケティングを取り入れたい方
- 👉 今、新規事業を検討しているが何をどこから着手すべきか悩んでいる方
- 👉 新規事業開発を正しく進めていくための工程を知りたい方
- 👉 新規事業開発の成功確率を格段に上げるための方法やアイデア創出方法を身につけたい方

これらの方にとって大変有益なプログラムです。本研修で新規事業開発の実践手法が身に付けば、**あなたが取り組む新規事業や商品開発は他社よりも一歩二歩も先んじ、なおかつ手にしたかった収益が確保できます。**奮ってご参加ください。

講師



川口洋一郎 氏 (スタイルプラス株式会社 代表取締役)

大学卒業後、都市計画コンサルタント及び広告代理店事業に従事。2005年に独立し現在のスタイルプラス(株)を設立。大手広告代理店とタイアップした消費財のプロモーションや企業ブランディングをはじめ、海外への日本農産物普及や地域活性化などの企画・プロデュースに携わる。その他、「A3用紙・1枚」で仕上げる企画書やプレゼン資料の制作、コミュニケーションプランニングなど企業や広告代理店の依頼で国内外で数多くのプロモーションを手掛ける。

◆ 研修プログラム

1. アドベンチャーではない! 新規事業を考える前に知っておくべきこと

- (1) 誰も見ぬ新境地への考え方
～「ブルーオーシャン戦略」と「5フォース」～
- (2) 既存市場の常識を再編する革新的イノベーション
- (3) 産学連携、海外へ、新市場へ! 数々の新規事業の失敗例とその要因
- (4) 新規事業を考えるにあたって、もっとも重要な3ヶ条

2. 新規事業の絶対必要条件

- (1) どこまでも熱く! 社員を巻き込んだ熱意の喚起
- (2) 大義をもって求められるものを
- (3) 完成までと、顧客に求められるストーリー

3. メディアやSNSに取り上げられるストーリーを作るための新規事業開発プロセス

- (1) 従業員が自らやる気になるための体制づくり
- (2) 時間が重要! スピーディーに進めるためのスケジュール設定
- (3) 成功率を高めるための事業計画書の作り方虎の巻

4. アイディア発想法と選別

- (1) 目的がないSWOT分析は使えない
- (2) **演習** SWOT分析

- (3) 制限があるからアイディアは浮かぶ
- (4) リアルが大事! アンケート調査に騙されない情報収集方法
- (5) 7つのアイディア発想法

5. アイディアの選別方法

- (1) 「欲しい」と「買いたい」は異なる
- (2) 流行ネタはもろ刃
- (3) リスクは全てにある、そのリスクを知っていることが大切
- (4) アイディアの選別法
- (5) **演習** アイディア選別ディスカッション

6. 人々が心を揺さぶられるストーリーの作り方

- (1) ストーリーを作ることで人々を巻き込む
- (2) 心を揺さぶる5つのポイント
- (3) ワンキャッチで伝える魅力的なキャッチコピーの作り方

7. 文章でごまかさない!

図と数字で作る成功率を高める「事業モデル設計書」の作成

- (1) 何よりも営業が大事。作っただけじゃ売れない!
- (2) 設計図となる「事業モデル設計書」の作成方法
- (3) **演習** 簡単な「事業モデル設計書」作成

下請け脱却・新旋風を巻き起こす「新規事業開発」実践講座 (6/24) 参加要項 / 参加申込書

参加費 (1名様)	中産連会員 30,800円(消費税込) 中産連会員外 36,300円(消費税込)
申込方法	下記申込書に必要事項をご記入の上、切り取らずにFAXにてお送りください。(www.chusanren.or.jpからもお申込み可能です) 受領後、確認のご連絡をいたします。 ※前日、当日のキャンセルはご容赦ください。ご参加者のご都合が悪くなった場合は、代理出席をお願いいたします。 ※コンサルタント及び教育機関の方のお申込みはお断りしております。ご了承ください。
申込先	一般社団法人中部産業連盟 マネジメント事業部 荒川 〒461-8580名古屋市中区白壁3-12-13 TEL: 052-931-9824 / FAX: 0120-342-340
参加費お支払い	請求書・受講票を開催日2～3週間前に申込責任者宛に発送いたします。 お支払いが開催日を過ぎる場合は、お手数ですが、上記申込先までご一報下さいますようお願いいたします。

参加者 所属・役職名	氏名(フリガナ)	年齢	本研修をどこで知りましたか?	<input type="checkbox"/> パンフレット	<input type="checkbox"/> 中産連ホームページ
			<input type="checkbox"/> その他()		
					年 月 日
			会社名		
			〒		
			所在地		
			TEL ()	-	
			FAX ()	-	
			E-mail アドレス		

会社概要	業種(主要製品名)	資本金	従業員数
		百万円	人
中部産業連盟会員(〇印をお付けください)	会員	会員外	

所属・役職名
申込責任者
氏名

今回ご記入いただく個人情報は、セミナー等の運営・情報提供(郵便、メール、FAX等)においてのみ使用致します。詳細は当連盟HP(http://www.chusanren.or.jp/privacy/index.html)をご覧ください。同意のうえ、ご協力をお願い致します。関連情報が不要の場合には右記にシ点のご記入をお願い致します。 セミナーなどの関連情報の案内を希望しない