

製造管理者研修

製造管理者(課長、係長、工長、その候補者)

生産技術・品質管理・生産管理部門などの係長・課長の方

【日時】

第79回 2026年 7月27日(月)・28日(火)

第80回 2026年11月 4日(水)・ 5日(木)

第81回 2027年 3月15日(月)・16日(火)

各回2日間 12時間コース

各日とも10:00～17:00 3回/年

【参加費】

中産連会員 49,500円(税込)

会 員 外 55,000円(税込)

※【希望者のみ】個別フォロー費 1名につき3,300円(税込)

【講師】中産連 コンサルタント

【ねらい】

(1)役割認識

他社の管理者と比較しながら、管理者としての役割・すべき行動を認識する。

(2)全工程の把握力

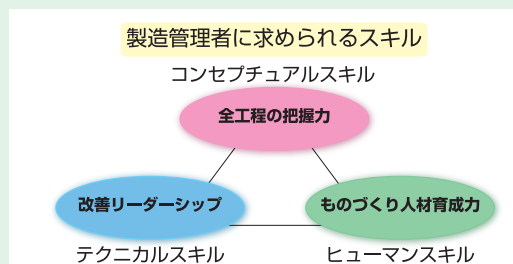
自身の「現場力」を地道に、愚直に、徹底して強化し、「儲かる工場づくり」を目指す。

(3)改善リーダーシップ力の強化

ものづくりの全体最適を目指した改善が進められる人材になる。

(4)ものづくり人材育成力の強化

各職場・工程で「ものづくりの核」となる人材を育成し、現場を活性化させる。



カリキュラム

1日目

1.製造管理者としての役割

- (1)環境変化をどう捉えるのか
- (2)自己紹介、自分の職場の抱えている問題の共有
- (3)仕事の進め方(PDCAサイクル、SDCAサイクル)
- (4)私の一週間の業務の棚卸し
- (5)管理者の役割と実態
 - ①方針管理と日常管理
 - ②自身の管理者としてのレベルをチェックする

2.管理者に求められる「ものづくりと人づくり」

- (1)権限移譲
- (2)部下を活性化するコミュニケーション術(SL理論)
- (3)一筋縄ではいかない監督者育成 **グループディスカッション**
- (4)監督者に求める2知識3技能
- (5)「やるべきこと」「やりたいこと」「やれること」

3.現場活性化の推進人材として活躍する

- (1)チームワークと協力意識
- (2)どうすれば方針は展開されるのか
- (3)利益をあげるためには何をすべきか?
- (4)原価低減のために原価構成を知る
- (5)利益向上と損益分岐点
- (6)固定費と変動費化

2日目

4.「現場力＝マネジメント力」を強化する

- (1)マネジメントとは
- (2)工場全体のPQCDS
- (3)現場レベルチェック

5.改善リーダーシップを強化する

- (1)会社を良くしたいのにうまく進まない
- (2)抵抗とは何か
- (3)チームワーク
- (4)プロジェクトの流れと向き合い方
- (5)部下との関わり方(仕事のモチベーションをどう上げるか)

6.監督者への期待

- (1)総合演習
- (2)今後に向けて

