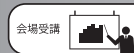


思考力が浅くスジの良い提案ができない方、  
問題解決への良質な着眼点を持てない方へ



本質的な問題発見と抜本的な解決を実現する

# 「クリティカルシンキング」



と き

2025年 8月 7日(木) 9:30~16:30

開催形式

会場(中産連ビル 研修室) または オンライン(ZOOM配信)

～表層的な原因ではなく根本的な「真因」を、単なる現象ではなく「本質」を見抜く思考法！～

ご参加  
いただきたい方

## ● すべてのビジネスパーソン

- ※特に
- ・表層的な原因ではなく、「根本的な真因」を見つけ出す思考力を身につけたい方
  - ・問題解決をしてもボトルネックを解消できず、“もぐら叩き”の状態になってしまっている方
  - ・生産性が低くマンネリ化した仕事の進め方を抜本的に変えたい方

## クリティカルシンキングの思考法を備えていないと、「変化が続く時代の仕事」では成果が出せなくなる・・・

グローバル化とIT化によって経済環境が大きく変わり、これまでの前例や成功例が容易く通用しない時代になりました。

「言われたことさえ正しく実行できれば(正解を出せば)成果が出ていた」従来と違って、現代では「AIでは出せない人間の知恵によって付加価値を生み出す力」、「必要な情報を探し出して自分で学び、経験を通して単なる知識を活かした知恵にする力」、「価値観や専門性が違う他者と共創して成果を生み出す力」がより重視される時代になってきたといえます。

更に、現代では3つの不(不連続・不確実・不透明)という「正解のない時代」になってきています。このような時代において付加価値の高い仕事とは、クリティカルな(前提を疑う)視点によって「現在の延長線上にはないその他大勢との違いを生み出す力」によって生み出される仕事です。

それは、従来の「言われたことを正しく実行する(正解を出す)力」とは大きく異なります。その実現のためには、前提を疑う(クリティカルな視点を持つ)ことによって表層的な原因ではなく根本的な「真因」を、単なる現象ではなく「本質」を見抜く力が必要になります。

## ◆ 従来型の改善や問題解決の進め方では相対的価値は上がらない・・・

生成AIが出現するまでは、現状を改善&発展させることができればビジネスパーソンとしては合格点でした。

しかし、現在では型にはまった改善や問題解決の進め方では他社(者)との相対的な価値は上がらず、場合によっては劣勢に立たされることもあります。なぜなら、今までどおりの方法で生み出したアウトプット(成果)は他社に簡単に追従(真似)されてしまうことで短期間でコモディティ化(大衆化)し、パイの食い合いの渦の中に巻き込まれてしまうからです。そうならないためにも、表層の原因ではなく「根本的な真因」を、単なる現象ではなく「本質」を見抜くクリティカルな思考力(前提を疑って考える力)が必要なのです。そこで、本研修では、

- ✔ 従来とは違う効果(費用対効果の高い仕事)を生み出せるクリティカルな(前提を疑う)思考法
- ✔ 少ない時間でも、クリティカルシンキングで現在起きている問題の本質(真因)と解決策を見つけ出す方法
- ✔ 見つけた真因と解決策を、違う価値観や思考回路を持つ人にわかりやすく説明(認識合わせ)して説得する方法

を実践知識と演習を交えてしっかりと腹に落とし込みます。

近い将来、「クリティカルな思考力が備わっていないと、顧客から正当な報酬が得られる仕事を任せてもらえない時代」が必ずやって来ます。もしかすると、仕事で求められる性質(イノベーションや根本的な改革が求められる類)によっては既に到来しているかもしれません。

「多忙で時間が足りなくても、その他大勢が出せない成果」を目指したい方にとって、有益な知識と実践スキルが凝縮された研修です。この機会にぜひ、イノベーションの基(起)点になるクリティカルな思考法を新しいスキルとして実装してください。

◆ 研修プログラム (9:30～16:30)

|                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. オープニング・ワーク ～思考と行動の前提</b><br>(1) 営業責任者から届いた顧客の声 <b>ワーク</b> (2) 結果共有と視点の抽出<br>(3) 「解釈の前提」の存在 ～脳と習慣                                                                      | (6) 論理的思考の基本② ～三段論法と演繹法・帰納法                                                                                                                                 |
| <b>2. 批判的とは？ ～一般通念と異なる“批判”の本当の意味</b><br>(1) 自分が前提としているものは何か？ 前提として良いものは何か？ <b>ワーク</b><br>(2) 前提として妥当性の高いものと低いもの (3) 批判的であることの出発点                                            | <b>5. 批判的思考力の向上に向けて① ～全体像</b><br>(1) 批判的思考力を高めるには？ ～学びの共通点と習慣の活用<br>(2) 批判的思考力を高めるための全体像 ～3つの必要な姿勢への対応                                                      |
| <b>3. 批判的思考(クリティカルシンキング)とは？</b><br>(1) なぜ自分は批判的思考を学ぶのか？ <b>ワーク</b> (2) そもそも批判的思考とは？<br>(3) 批判的思考の実践にあたって ～とらえ方と必要な姿勢<br>(4) 批判的思考の活用ステップ (5) 新聞情報に対する批判的思考の実践① <b>ワーク</b>   | <b>6. 批判的思考力の向上に向けて② ～3つの姿勢を獲得する</b><br>(1) 3つの姿勢を獲得するしくみ <b>ワーク</b> (2) 方法論の例<br>(3) 新聞情報に対する批判的思考の実践② <b>ワーク</b><br>(4) データを利用した主張に対する批判的思考の実践 <b>ワーク</b> |
| <b>4. 批判的思考と論理的思考(クリティカルとロジカル)</b><br>(1) 批判的思考の研修に論理的思考研修の内容が多いワケ<br>(2) 論理的思考の基本① ～MECE、ロジックツリー (3) 3つのロジックツリー <b>ワーク</b><br>(4) ロジックツリーの活用と課題抽出 (5) 2つの主張は適切？ <b>ワーク</b> | <b>7. 批判的思考の実践上の注意点</b><br>(1) 講師の体験 ～二分された評価 (2) 失敗事例からの学び                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                             | <b>8. 総まとめ</b><br>(1) 「営業責任者から届いた顧客の声」の再検討 <b>ワーク</b> (2) 顧客の声のとらえ方例<br>(3) 改善と改革に向けた批判的思考の実践のポイント<br>(4) 批判的思考力向上アクションプランの策定 <b>ワーク</b>                    |

講 師

中産連パートナー講師 (ビジネスアナリシスコンサルタント)

大学卒業後、出版・通信教育会社に就職。20年以上にわたり、教育サービスの事業責任者、サービス共通基盤開発などのメガプロジェクトの責任者を担当。コンサルタントとして独立後、幅広い業務領域での実務経験を通じて培った「統計活用」「データ分析」「クリティカルシンキング」「業務構築」等のノウハウを活かし、経営分析、業務分析、業務構築・リエンジニアリングの社員教育など、企業向け支援を中心に活動する傍ら、国立大学法人にてデータサイエンス、教育測定・評価論の講座を担当している。また、国内最大手のビジネススクールの講師や、大手ウェビナーサイトでの講師を務め、本研修テーマに関連した情報(データ)分析による課題発見力&仮説構築力のセミナー受講者は既に1万人を超えている。  
アクティブ・ラーニングの手法を取り入れた受講者との双方向型で進める研修スタイルは、丁寧な説明と実務に直結したケーススタディとの併用により学習意欲が強く引き出されると好評。

| 本質的な問題発見と抜本的な解決を実現する「クリティカルシンキング」(8／7) 参加要項／参加申込書 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |               |                                                                   |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|-------------------------------------------------------------------|
| 参加費 (1名様)                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 中産連会員         | 中産連会員外        | ★クリティカルシンキングを実務で使いこなせるように、講師が課題を出し、受講者からの回答に対して添削＆実践的なアドバイスを行います！ |
|                                                   | セミナー受講のみ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 36,300円(消費税込) | 41,800円(消費税込) |                                                                   |
|                                                   | フォローアップ(事後行動支援)付き★                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 47,300円(消費税込) | 52,800円(消費税込) |                                                                   |
| 申込方法                                              | ●中産連ホームページの各セミナー詳細よりお申込みください。(https://www.chusanren.or.jp)<br>申込みが完了しますと、申込責任者のメールアドレスに「申込完了メール」が届きます。<br>●FAXでのお申込みも可能です。下記申込書に必要事項を記入の上、切り取らずに送信してください。<br>●フォローアップ(事後行動支援)を希望される方は下記申込書の欄に「レ」を入れてください。<br>※コンサルタント及び教育機関の方のお申し込みはお断りしております。ご了承ください。                                                                                                                                                                                                  |               |               |                                                                   |
| 受講までの流れ                                           | <b>&lt;会場受講の場合&gt;</b><br>受講票と請求書を開催日の約2～3週間前に申込責任者宛へ郵送します。<br><b>&lt;オンライン受講の場合&gt;</b><br>①開催日の約1週間前になりましたら、「参加用URL」「ミーティングID」「パスコード」をメールにてご案内します。<br>②テキストと請求書は開催日の約1週間前に申込責任者へ郵送します。<br><b>【オンライン受講の注意事項】</b><br>・配信システムはZoomを使用します。Zoomがインストールできるカメラ付きパソコンをご用意ください。また、イヤホン付きマイクのご使用を推奨します。<br>・接続が切れないよう有線のLAN環境での受講を推奨します。また、接続先環境に起因する音声・映像障害などについては保証しかねますのでご了承ください。<br>・IDを共有してのご利用や、画面を投影してのご利用など、参加者ご本人以外のご利用はお断りします。<br>・研修の撮影・録音は固くお断りします。 |               |               |                                                                   |
|                                                   | お客様の都合によりキャンセルされる場合には、以下のキャンセル料を申し受けます。<br>・会 場 受 講 の 場 合 ： 開催日の前日(土日祝日を除く)・当日・・・・・・・・受講料の100％<br>・オンライン受講の場合 ： テキスト発送後(開催日の約1週間前)・・・・・・・・受講料の100％<br>※テキスト発送日はセミナーにより異なりますので下記担当者へご確認ください。                                                                                                                                                                                                                                                             |               |               |                                                                   |
| 申込み・問合せ先                                          | 一般社団法人中部産業連盟 マネジメント研修事業部 小橋川<br>〒461-8580 名古屋市東区白壁3-12-13 TEL：052-931-9824 e-mail：kohashikawa@chusanren.or.jp                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |               |                                                                   |

会社名 

〒

 年 月 日

所在地 TEL FAX

|                                                               |                       |              |             |             |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|-------------|-------------|
| 参加形態                                                          | フォローアップ(事後行動支援)を希望(✓) | 参加者 所属部課・役職名 | 参加者氏名(フリガナ) | E-mail アドレス |
| <input type="checkbox"/> 会場<br><input type="checkbox"/> オンライン |                       |              |             |             |
| <input type="checkbox"/> 会場<br><input type="checkbox"/> オンライン |                       |              |             |             |

|                |               |             |
|----------------|---------------|-------------|
| 申込責任者 所属部課・役職名 | 申込責任者氏名(フリガナ) | E-mail アドレス |
|                |               |             |

会社概要

業種(主要製品名) 資本金 従業員数

百万円 人

中部産業連盟会員(○印をお付けください) 会員 ・ 会員外

今回ご記入いただく個人情報、セミナー等の運営・情報提供(郵便、メール、FAX等)においてのみ使用致します。  
詳細は当連盟HP(http://www.chusanren.or.jp/privacy/index.html)をご覧ください。  
同意のうえ、ご協力をお願い致します。 関連情報が不要の場合には下記にレ点のご記入をお願い致します。 ☐ セミナーなどの関連情報の案内を希望しない