

質の高い情報分析力に裏打ちされた“揺るぎない説得力”を身につけたい方へ

会場受講

オンライン受講
(Zoom)

中部産業連盟
中産連

予測力 × 仮説力で意思決定の質を上げる

「情報分析の技術」

と き

2026年 7月 15日(水) 9:30~16:30

開催形式

会場(中産連ビル 研修室) または オンライン(ZOOM配信)

ご参加
いただきたい方

● 情報分析力を高めて、仕事の質や成果を上げたい方

- ※特に
- ① 質の高い情報分析力を身につけて、「自分の主張に揺るぎない説得力」を持たせたい方
 - ② 今まで様々な業務で情報分析をしてきたものの、まだまだ分析力が足りない(甘い)と自認する方
 - ③ 付加価値を生む「仮説構築力」を身につけて、未知の課題解決(創造的解決)を実現したい方

取り入れた情報を適切に整理・分析し、質の高いアウトプットを生み出す！

コンピューターサイエンスの世界でよく使われる「ガベージ(がらくた)イン・ガベージ(がらくた)アウト」という言い回しをご存知でしょうか？
分かりやすく言えば「インプットの質が悪ければ、どんなに頑張っても残念ながらアウトプットの質を上げることはできない」という意味です。これはとても示唆深い表現で、実は<情報分析>の世界においても全く同じことが言えます。なぜなら、情報分析で失敗する代表的な事例に、分析することばかりに気を取られ、情報の質への注意が行き届いていない方が多いからです。

本研修では、この落とし穴にはまることなく、情報の目利きを養う方法(着眼点)に加えて良質な情報収集から良質なアウトプット(仮説構築)を具現化できる情報分析の技術 を身につけます。

とはいえ、その後の「整理と分析」→「課題の発見」→「仮説の構築」がきちんとできないと、せっかくの良質な情報収集も無意味になってしまいます。よって、まず、入り口において良質な情報収集をきちんと行った後、質の高い整理と分析が実践できれば、その後さして苦労することなく本質レベルの「課題の発見」と「仮説の構築」が可能になります。

つまり、「良質な情報収集」が「良質な整理と分析」を、「良質な整理と分析」が「良質な課題の発見」を、「良質な課題の発見」が「良質な仮説の構築」につながることで、その結果、高付加価値を生む本質的な改善やイノベティブな次のアクションが可能になるということです。

★良質なインプット

「情報収集」→「整理と分析」→「課題の発見」→「仮説の構築」

★良質なアウトプット

- 高い付加価値を生む「本質的な改善」
- イノベティブな次のアクション

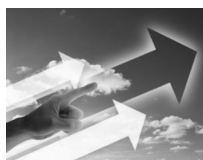
そこで本研修では、

- ✔ 情報収集→整理と分析→課題の発見→仮説の過程で、何をどう気をつけなければいけないのか
- ✔ 集めた情報をどのようにして質の高い分析につなげるか
- ✔ 分析した情報から、どのようにして本質的な課題を見つけ出すか
- ✔ 分析して課題を発見した後、課題解決への仮説をどのようにして構築するか
- ✔ 巷のデータ分析の嘘や、だましの見抜き方(見破り方)

といった「情報分析の技術」をワークによる実体験と分かりやすい丁寧な解説によって、情報収集～整理と分析～課題の発見～仮説の構築まで一気通貫で“実務で使えるように”サポートします。本質的な改善やイノベーションにもつながる「付加価値の高いアウトプット」を生み出すスキルを身につけたい方は、ぜひこの機会を有効にご活用ください。

◆研修フォローアップ(事後行動支援)のススメ

～研修効果をより確かなものにした方へ



本研修には、フォローアップ(事後行動支援)をオプションで付けることができます。
研修後に「意思決定の質を上げる分析力の向上と定着」に向けて、本研修で学んだ手法を活用して情報収集から仮説構築までを提案書としてご提出いただき、「講師による添削&アドバイス」という形でフィードバックいたします。
学んだ直後に実務で一通り実践して講師から直接フィードバックをもらうことは、今後の情報分析力の向上と安定的な発揮に向けて大きな財産になります。

◆ 研修プログラム (9:30~16:30)

<p>0. 事前課題 (動画視聴 約10分)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・考えること、意思決定における情報分析の重要性 <p>1. オープニング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修の趣旨・目的の説明 ・アイスブレイク <p>2. 仮説立案と分析 演習</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 課題解決に向けた「考える」の基本フロー (2) 自由に考えることは難しく、再現性は高くない (3) 仮説立案には「型」がある (4) 「考える」をカタチにする ~データ・統計の使い方 <p>3. 課題発生の原因を仮説で考える ~仮説立案のための「型」を知る 演習</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 仕事がかまくいかなない理由を仮説立案する (2) 普段の業務で使っている仮説立案から「考えるフレーム」を抽出する (3) フォーマット(毎日/毎週/四半期/年など)で見る「考える型」 	<p>(4) 汎用的に使える「考える型」(生産性/利益/5W1H/QCD/AIDMA/ヒト・モノ・カネ/時間・情報・リスク)</p> <p>4. 分析する ~論理構築、データ収集、統計化 演習</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ビジネスで汎用的に活用されている統計学のイロハ (2) 売上の上げ方を分析する ~平均、散布度、相関、Excel関数 (3) 統計のだましを見抜く方法~論理構築とロジックツリーの作成 <p>5. 仮説立案から検証まで説明する 総合演習</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) クレーム発生の原因を仮説検証する (2) クリティカルシンキングによる思考の型 (3) 原因特定までに必要な情報収集と、情報の活用方法 (4) 汎用的に使える情報収集の視点と基準 (5) 論理一貫性のある主張のまとめ方と説明のしかた (6) 今後(業務)への活かし方 <p>6. 研修の総まとめ ~全体の振り返り、質疑応答</p>
---	--

◆ 講師

中産連パートナー講師 (データサイエンティスト、データ分析・活用・戦略コンサルタント)

早稲田大学卒業後、出版・通信教育会社に就職。20年以上にわたり、教育サービスの事業責任者、サービス共通基盤開発などのメガプロジェクトの責任者を担当。コンサルタントとして独立後、幅広い業務領域での実務経験を通じて培った「データ分析」「統計活用」「クリティカルシンキング」「業務構築」等のノウハウを活かし、経営分析、業務分析、業務構築・エンジニアリングの社員教育など、企業向け支援を中心に活動する傍ら、国立大学法人にてデータサイエンス、教育測定・評価論の講座を担当している。また、国内最大手のビジネススクールや大手ウェビナーサイトで講師を務め、本研修テーマに関連した情報(データ)分析による課題発見力&仮説構築力のセミナー受講者は既に2万人を超えている。アクティブ・ラーニングの手法を取り入れた受講者との双方向型の研修は、適度な情熱による丁寧な説明と実務に直結したケーススタディの活用は学ぶ意欲が強く引き出され、印象に残ると好評。その他、データ分析(統計リテラシー)に関する共著がある。

予測力×仮説力で意思決定の質を上げる「情報分析の技術」(7/15) 参加要項/参加申込書

参加費 (1名様)	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>中産連会員</th> <th>中産連会員外</th> </tr> <tr> <td>セミナー受講のみ</td> <td>36,300円(消費税込)</td> <td>41,800円(消費税込)</td> </tr> <tr> <td>フォローアップ(事後行動支援)付き★</td> <td>47,300円(消費税込)</td> <td>52,800円(消費税込)</td> </tr> </table>		中産連会員	中産連会員外	セミナー受講のみ	36,300円(消費税込)	41,800円(消費税込)	フォローアップ(事後行動支援)付き★	47,300円(消費税込)	52,800円(消費税込)	★内容は表面をご確認ください。
	中産連会員	中産連会員外									
セミナー受講のみ	36,300円(消費税込)	41,800円(消費税込)									
フォローアップ(事後行動支援)付き★	47,300円(消費税込)	52,800円(消費税込)									
申込方法	<ul style="list-style-type: none"> ●中産連ホームページの各セミナー詳細よりお申込みください。(https://www.chusanren.or.jp) 申込みが完了しますと、申込責任者のメールアドレスに「申込完了メール」が届きます。 ●FAXでのお申込みも可能です。下記申込書に必要事項を記入の上、切り取らずに送信してください。 ●フォローアップ(事後行動支援)を希望される方は下記申込書の欄に「シ」を入れてください。 <p>※コンサルタント及び教育機関の方のお申し込みはお断りしております。ご了承ください。</p>										
受講までの流れ	<p><会場受講の場合> 受講票と請求書を開催日の約2~3週間前に申込責任者宛へ郵送します。</p> <p><オンライン受講の場合> ①開催日の約1週間前になりましたら、「参加用URL」「ミーティングID」「パスワード」をメールにてご案内します。 ②テキストと請求書は開催日の約1週間前に申込責任者へ郵送します。</p> <p>【オンライン受講の注意事項】 ・配信システムはZoomを使用します。Zoomがインストールできるカメラ付きパソコンをご用意ください。また、イヤホン付きマイクのご使用を推奨します。 ・接続が切れないよう有線のLAN環境での受講を推奨します。また、接続先環境に起因する音声・映像障害などについては保証しかねますのでご了承ください。 ・IDを共有してのご利用や、画面を投影してのご利用など、参加者ご本人以外のご利用は断ります。 ・研修の撮影・録音は固くお断りします。</p>										
キャンセルについて	<p>お客様のご都合によりキャンセルされる場合には、以下のキャンセル料を申し受けます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会場受講の場合：開催日の前日(土日祝日を除く)・当日・・・受講料の100% ・オンライン受講の場合：テキスト発送後(開催日の約1週間前)・・・受講料の100% <p>※テキスト発送日はセミナーにより異なりますので下記担当者へご確認ください。 営業日の17:30以降のご連絡は、翌営業日の取り扱いとさせていただきます。</p>										
申込み・問合せ先	<p>一般社団法人中産連 マネジメント研修事業部 小橋川 〒461-8580 名古屋市中区白壁3-12-13 TEL052-931-9824 e-mail : kohashikawa@chusanren.or.jp</p>										

会社名 _____ 年 月 日

〒 _____

所在地 _____ TEL _____ FAX _____

参加形態	フォローアップ(事後行動支援)を希望(シ)	参加者 所属部課・役職名	参加者氏名(フリガナ)	E-mail アドレス
<input type="checkbox"/> 会場 <input type="checkbox"/> オンライン				
<input type="checkbox"/> 会場 <input type="checkbox"/> オンライン				

申込責任者 所属部課・役職名	申込責任者氏名(フリガナ)	E-mail アドレス

会社概要	業種(主要製品名)	資本金	従業員数	今回ご記入いただく個人情報は、セミナー等の運営・情報提供(郵便、メール、FAX等)においてのみ使用致します。 詳細は当連盟HP(http://www.chusanren.or.jp/privacy/index.html)をご覧ください。 同意のうえ、ご協力をお願い致します。関連情報が不要の場合には下記にシ点のご記入をお願い致します。
		百万円	人	
中産連連盟会員(〇印をお付けください)		<input type="checkbox"/> 会員 <input type="checkbox"/> 会員外		<input type="checkbox"/> セミナーなどの関連情報の案内を希望しない