



異分野同士の交差点を見つけ、新たな仮説をつくる

「アナロジー(類推)思考」の技術

～生成AI(ChatGPT)では生み出せない“自分解(別解)”を生み出す「しなやかな仮説力」を身につける!～

と き 2025年 1月 22日(水) 9:30～16:30

開催形式 会場(中産連ビル 研修室) または オンライン(ZOOM配信)

ご参加
いただきたい方

●柔軟な思考力と発想力で“違い”を生み出したいビジネスパーソン

- ※特に、
- アイデアの源泉が自分の専門性ばかりに偏り、別の観点から新しく発想することが苦手な方
 - 未知のテーマに取り組まないといけないう時、思考が停止してしまい仕事が進まなくなることがある方
 - 相手になじみのない説明をしないとけないう時、たとえ話を使って分かりやすく説明することが苦手な方

幅広く柔軟な思考力、仮説力(≡創造的な問題解決力)を身に付けることができる!

- 自分の専門分野の知識がない相手に伝ええないといけないう場面において、相手にとってわかりやすい「たとえ話」を使った話ができない...
- 新しいテーマで仕事をする事になり色々思考を巡らせてみたものの、何をどうしていいのかわからず途方に暮れてしまう...
- 自分のアイデアの源泉が自分の専門分野ばかりで、従来の延長線上か誰でも思い浮かぶような凡庸な仮説しか生み出せない...

このような歯がゆい思いを誰もが一度は感じたことがあるのではないのでしょうか?

◆生成AI(ChatGPTなど)が台頭する時代。「思考力のレベル」はますます問われるようになる!

改善や改革、創造的な問題解決が必要な仕事は今後ますます必要になっていく中、ロジカルシンキングのような論理的に説明できるスキルに加えて柔軟で広大無辺な思考力もより強く求められるようになってきています。そんな時に役に立つのが「アナロジー思考」のスキルです。アナロジーとは「類推」「類比」という意味で、もっと言えば「自分がもともと知っている領域を基点にして、類似の関係にある異なる領域に関する知見を推論すること」を言います。

身近な例では「新しい車(や自転車)を買った時、前に乗っていたものは〇〇だからおそらくこんな感じで操作すればすぐ運転できるだろう」「転職で新しい職場で仕事をする事になった時、前の会社で〇〇仕事とこういう点が似ている」「今回の経験は以前〇〇した時の経験と似ていたので、次からはもっとうまくやることができる」と気づく類のものです。

このような類推や類比は、日々意識しなくても誰もが日常生活で実践しているものです。ただ、これがビジネスや仕事の世界でも同じように実践できるかという、それには別の考え方とコツが必要になります。

そこで、本研修では、仕事でアナロジー(類推)思考が実務で実践できるようになるために、

- 自分の専門分野をもとに、新しい世界や分野での課題に対して類推・類比できるようになる
- 身近な生活や経験を別の(分野)世界においてうまく応用できるようになる
- 他の分野の知見や経験を借りて、新しい分野に転用できるようになる

というアナロジー思考の技術を磨くことにより、今までとは異なる新しい思考回路をつくり、自分自身の思考の限界枠をつくらぬスキルをトレーニングで身に付けます。一度アナロジー思考を身につけると、実際に下記のようなことが実践できるようになります。

- 😊 接続点がないとしか思えなかった異分野同士の情報や思考がつながり、今までになかった革新的な発想や着想が生まれる
- 😊 1つの知見や経験から様々な教訓や法則が得て、次の機会を活かせる様々な選択肢や可能性を持つことができる
- 😊 その分野の知識がなく“ずぶの素人”であっても、異分野や他人の経験から知見を借りて自分自身で活用できる

このようなことが実践できると、凡庸な発想ではなく、創造的な問題解決を生む提案やアイデアを仕事で披露できるようになります。

ChatGPTなどの生成AIが台頭し、いわゆる「正解」が求められる仕事の多くが今後AIに取って代わることになるのは想像に難くありません。それゆえ、生身の人間である皆さんは生成AIでは生み出せない自分解(別解)を生み出す仮説力・創造力・問題解決力という「しなやかな思考力」で勝負していかなければならない時代になります。ぜひこの機会に「仕事で使えるアナロジー思考」を身に付けてください。

◆ 研修プログラム (9:30～16:30)

1. 今、求められている「深化×探索」の世界

(1)今の時代の特徴
(2)ロジカルだけではたどり着けない領域の事例
～「深化×探索＝イノベーション」を生んだ事例
(3)イノベーションのヒント ～新たな発想へのアプローチ

2. 「深化×探索」を促すアナロジー(類推) <個人ワーク→全体共有→解説>

(1)アナロジーとは分かりやすく言うとは何なのか？ (2) **ワーク** 社長へのアドバイス
(3)経験を活かし、知っていること活用するために ～構造の理解と借用
(4) **ワーク** 「国民的アニメの道具は実現しているか？」を考える
(5)構造理解と構造借用のアプローチ
(6) **ワーク** 知っている「コンセプト」と「モデル」を洗い出す
(7)アナロジーをうまく駆使した事例 (8) **ワーク** 自分の経験・好き等々を洗い出す

3. アナロジー(類推)の活用力を高める <個人ワーク、全体共有、解説>

(1)アナロジーの活用力を高める要素とは？
(2) **ワーク** 視点を変えるとは？
(3)アナロジーにおける“経験の活用”とは？ ～一般化の必要性
(4) **ワーク** 具体的なことを一般化し、未知に適用することの意味
(5)アナロジーとして使える形に引き上げるには？ ～一般化のステップ

4. アナロジーを使って発想し、「深化×探索」につなぐ
～アナロジーの実践活用に向けて
<個人ワーク、グループワーク、全体共有、解説>

(1)「深化×探索」に必要な編集力
(2)「深化×探索＝イノベーション」のとりえ方と始め方
(3)出発点としてのメタファー*の活用とメタファーの基本
(4) **ワーク** 「多くの人がハマるもの」を洗い出し、それを調べ、
「メタファーにした言葉」をつくる
(5)「説明」のさまざまな方法
(6) **ワーク** 「メタファーにした言葉」を詳細化し、説明する
(7)検討プロセスを振り返る ～アナロジーを利用するとは？
(8) **グループワーク** メタファーの検討結果をブラッシュアップする
(9)さまざまな議論への適用
*メタファー…比喻表現を使って、相手に物事をわかりやすく伝える手法。

5. アナロジーと思考 ～まとめにかえて

(1)そもそも思考とは何なのか？ (2)アイデアのつくり方
(3)アナロジーの活用力を高める
～なぜ、ワークで自分の経験や好き等々を洗い出したのか？ (4)全体質疑応答

◆ 講 師

中産連パートナー講師 (ビジネスコンサルタント)

早稲田大学卒業後、出版・通信教育会社に就職。20年以上にわたり、教育サービスの事業責任者、サービス共通基盤開発などのメガプロジェクトの責任者を担当。コンサルタントとして独立後、幅広い業務領域での実務経験を通じて培った「統計活用」「データ分析」「クリティカルシンキング」「業務構築」等のノウハウを活かし、経営分析、業務分析、業務構築・リエンジニアリング、思考力(ロジカルシンキングやクリティカルシンキングなどの論理系、アナロジー思考、地頭力などの発想系)の社員教育など、企業向け支援を中心に活動する。また、国立大学法人にてデータサイエンス、教育測定・評価論の講座を担当している。加えて、国内最大手のビジネススクール講師、大手ウェビナーサイトの講師を務め、データ分析と活用による課題発見力&仮説構築力のセミナー受講者は既に数万人を超えている。アクティブ・ラーニングの手法を取り入れた受講者との双方向な研修は、熱心かつ丁寧な説明&解説と、実務に直結したケーススタディを織り交ぜ、学ぶ意欲・解説の分かりやすさに定評がある。その他、データ分析(統計リテラシー)に関する共著も上梓している。

異分野同士の交差点を見つけ、新たな仮説をつくる「アナロジー(類推)思考」の技術 (1/22) 参加要項／参加申込書

参加費（1名様）	<table><tr><td></td><td>中産連会員</td><td>中産連会員外</td></tr><tr><td>セミナー受講のみ</td><td>36,300円(消費税込)</td><td>41,800円(消費税込)</td></tr><tr><td>フォローアップ(事後行動支援)★付き</td><td>47,300円(消費税込)</td><td>52,800円(消費税込)</td></tr></table>		中産連会員	中産連会員外	セミナー受講のみ	36,300円(消費税込)	41,800円(消費税込)	フォローアップ(事後行動支援)★付き	47,300円(消費税込)	52,800円(消費税込)	★本研修で学んだアナロジー思考を使って事後課題を実践し、講師からの添削とフィードバックによって、仕事での実践力をより高めます！
	中産連会員	中産連会員外									
セミナー受講のみ	36,300円(消費税込)	41,800円(消費税込)									
フォローアップ(事後行動支援)★付き	47,300円(消費税込)	52,800円(消費税込)									
申込方法	●中産連ホームページの各セミナー詳細よりお申込みください。(https://www.chusanren.or.jp) 申込みが完了しますと、申込責任者のメールアドレスに「申込完了メール」が届きます。 ●FAXでのお申込みも可能です。下記申込書に必要事項を記入の上、切り取らずに送信してください。 ●フォローアップ(事後行動支援)を希望される方は下記申込書の欄に「レ」を入れてください。 ※コンサルタント及び教育機関の方のお申し込みはお断りしております。ご了承ください。										
受講までの流れ	<会場受講の場合> 受講票と請求書を開催日の約2～3週間前に申込責任者宛へ郵送します。 <オンライン受講の場合> ①開催日の約1週間前になりましたら、「参加用URL」「ミーティングID」「パスコード」をメールにてご案内します。 ②テキストと請求書は開催日の約1週間前に申込責任者へ郵送します。 【オンライン受講の注意事項】 ・配信システムはZoomを使用します。Zoomがインストールできるカメラ付きパソコンをご用意ください。また、イヤホン付きマイクのご使用を推奨します。 ・接続が切れないよう有線のLAN環境での受講を推奨します。また、接続先環境に起因する音声・映像障害などについては保証しかねますのでご了承ください。 ・IDを共有してのご利用や、画面を投影してのご利用など、参加者ご本人以外のご利用はお断りします。 ・研修の撮影・録音は固くお断りします。										
キャンセルについて	お客様のご都合によりキャンセルされる場合には、以下のキャンセル料を申し受けます。 ・会 場 受 講 の 場 合 ： 開催日の前日（土日祝日を除く）・当日・・・受講料の100% ・オンライン受講の場合： テキスト発送後（開催日の約1週間前）・・・受講料の100% ※テキスト発送日はセミナーにより異なりますので下記担当者へご確認ください。										
申込み・問合せ先	一般社団法人中部産業連盟 マネジメント研修事業部 小橋川 〒461-8580 名古屋市東区白壁3-12-13 TEL：052-931-9824 e-mail：kohashikawa@chusanren.or.jp										

会社名

〒

所在地

TEL

FAX

参加形態	フォローアップ (事後行動支援) を希望(✓)	参加者 所属部課・役職名	参加者氏名(フリガナ)	年齢	E-mail アドレス
☐ 会場 ☐ オンライン					
☐ 会場 ☐ オンライン					

申込責任者 所属部課・役職名	申込責任者氏名(フリガナ)	E-mail アドレス

会社概要	業種(主要製品名)	資本金	従業員数	今回で記入いただく個人情報、セミナー等の運営・情報提供(郵便、メール、FAX等)に おいてのみ使用致します。 詳細は当連盟HP(http://www.chusanren.or.jp/privacy/index.html)をご覧ください。 同意のうえ、ご協力をお願い致します。関連情報が不要の場合には下記にレ点のご記入 をお願い致します。 ☐ セミナーなどの関連情報の案内を希望しない
		百万円	人	
中部産業連盟会員(○印をお付けください)		会員	・	会員外