



良い開発プロセスで利益の出るものづくりができる!

# 設計管理の考え方と具体的な方策

■と き

2023年 9 月 11日(月)

(1日間コース 10:00~17:00)

■ところ

中産連ビル研修室

名古屋市東区白壁3-12-13

または、

■講 師

土方 貞夫 氏 中産連 委嘱コンサルタント

■オンライン(ZOOM配信)

業界や業種、企業風土などで状況は様々ですが、良い開発設計ができるか否かはそのプロセスが鍵となります。開発設計者が取り組んでいるアイテムの開発プロセスや目標、目標原価がなぜ現在の通り設定されているのか理解されていないことが多々あります。企業としてレベルアップするためには、狙う目標や原価の指標を明確にして取り組むことが将来的に重要です。

本研修では、最適な開発プロセス全体を把握し市場性・競争力のある製品設計を進める原価企画について理解を深め、これからの開発設計業務を改善するきっかけをつかみます。

## 対象

- ✓ よりよい製品企画・原価企画の考え方を理解したい方
- ✓ 開発設計部門や原価関連部門の課長職、係長として実力を発揮したいと考えている方
- ✓ 社内の開発プロセスを再確認し、なぜ現在のプロセスになっているのか理解を深め改善するきっかけをつかみたい方
- ✓ 競争力がある付加価値の高いものづくりについて理解したい方(市場性・原価・品質・加工コスト等)

## プログラム

### 1.よい開発プロセスとは

- (1) プロセスを理解する
  - ① プロセスの有効性
  - ② 手順・フェーズを理解する
- (2) フェーズ別業務とその分担
  - ① プロセス整備の留意点
  - ② 業務OPで役割分担を明確化する
- (3) 開発目標と目標達成活動の進め方
  - ① マイルストーン管理と移行審査
- (4) プロセスと原価企画活動
  - ① 開発初期段階で原価は決まる
  - ② 設計段階での原価企画活動
  - ③ 設計がリードする原価企画活動
    - ・図面に原価を織込む ・設計が低減できる原価費目

### 2.市場性のある目標原価とは

- (1) 競争力を持つものづくり
- (2) 市場調査(ベンチマーキング)
  - ① 競合他社製品調査 ② 自社製品調査 ③ 事例の紹介
- (3) 目標原価の設定
  - ① 市場競争力の確保 ② 市場に受け入れられる売価の設定例

- (4) 競合他社に負けない品質/機能とコスト分析

- (5) 設計の良否判断指標(設計素性)

- (6) 設計素性の調査

- ① 素性分析事例の紹介

### 3.原価企画のポイント

- (1) 製品・原価企画の関係性
- (2) 原価企画活動の領域
  - ① 活動のスタートと期間 ② 対象原価費目と原価の掌握
- (3) 設計着手で重要なこと
  - ① ミニマム化/最適化の追求 ② 設計原価を検証しながらの設計
  - ③ ゲストエンジニア体制を整備する
  - ④ ライフサイクルコストを捉える
- (4) 原価企画で重要なこと
  - ① 率先して活動できる原価企画にする
  - ② 公平感のある原価低減目標割り付け
- (5) 設計と原価企画
  - ① 開発費を管理する
- (6) 設備・ツールのコストセービング法

### 4.自社への提案まとめ

# 設計管理の考え方と具体的な方策

開発プロセスと原価には大きな関係がある。良い開発プロセスは良い製品・部品を作り出すことができる!

◆製品・部品づくりは、競争力を持った市場性のある原価を設定し開発に取り組むことが求められている!

- ☑ 社内の開発プロセスで各部署の役割や具体的な目標値に曖昧さがあると感じている。
- ☑ 設計と関連部署が一体となって設計を進める仕組みがない。
- ☑ 設計領域の市場で、競争力があり付加価値のある部品・製品を造り込みたい。
- ☑ 設計領域の市場調査についてポイントを学び成果が出るよう役立てたい。

- ① 社内の開発プロセスを再確認し、なぜ現在のプロセスになっているのか理解を深める
- ② 競争力がある付加価値の高いものづくりの進め方(市場性・原価・品質・加工コスト等)
- ③ よりよい製品企画・原価企画の考え方とその関係をつかむ

## 講師



### 土方 貞夫 氏

1968年に現在のトヨタ紡織株式会社に入社。生産技術部、設計部にてシートやドアトリム設計開発に携わる。部長として工法開発や工程計画、生産準備に取組むとともに原価低減活動で実績をあげた。その後、TQM推進室を経て協力会社にてグループ企業の人材育成を行った。

## 設計管理の考え方と具体的な方策(9/11) 参加要項／参加申込書 ※必要事項をご記入のうえ、切らずにこのままFAXをお送り下さい。

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 参加費(1名様)  | [中産連会員] 33,000円(消費税込) [中産連会員外] 38,500円(消費税込) 中部VE研究会のメンバーは3名/1社まで無料                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 申込方法      | ●中産連ホームページの各セミナー詳細よりお申込みください。(https://www.chusanren.or.jp)<br>申込みが完了しますと、申込責任者のメールアドレスに「申込完了メール」が届きます。<br>●ファックスでのお申込みも可能です。下記申込書に必要事項を記入の上、切り取らずに送信してください。<br>※オンライン受講の場合は参加者のメールアドレスが必要です。必ず参加者のメールアドレスをご記入ください。<br>※コンサルタント及び教育機関の方のお申し込みはお断りしております。ご了承ください。                                                                                                                                                        |
| 受講までの流れ   | <会場受講の場合><br>受講票と請求書を開催日の約2～3週間前に申込責任者宛へ郵送します。<br><オンライン受講の場合><br>①開催日の約1週間前になりましたら、「参加用URL」「ミーティングID」「パスコード」をメールにてご案内します。<br>②テキストと請求書は開催日の約1週間前に申込責任者へ郵送します。<br>【オンライン受講の注意事項】<br>・配信システムはZoomを使用します。Zoomがインストールできるカメラ付きパソコンをご用意ください。また、イヤホン付きマイクのご使用を推奨します。<br>・接続が切れないよう有線のLAN環境での受講を推奨します。また、接続先環境に起因する音声・映像障害などについては保証しかねますのでご了承ください。<br>・IDを共有してのご利用や、画面を投影してのご利用など、参加者ご本人以外のご利用はお断りします。<br>・研修の撮影・録音は固くお断りします。 |
| キャンセルについて | お客様のご都合によりキャンセルされる場合には、以下のキャンセル料を申し受けます。<br>・会 場 受 講 の 場 合 : 開催日の前日(土日祝日を除く)・当日・・・・・・受講料の100%<br>・オンライン受講の場合 : テキスト発送後(開催日の約1週間前)・・・・・・受講料の100%<br>※テキスト発送日はセミナーにより異なりますので下記担当者へご確認ください。                                                                                                                                                                                                                               |
| 申込み・問合せ先  | 一般社団法人中部産業連盟 マネジメント研修事業部 大土井<br>〒461-8580 名古屋市中区白壁3-12-13 TEL052-931-9826 FAX0120-342-340 e-mail : seminar@chusanren.or.jp                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

年 月 日

会社名

〒

所在地

TEL

FAX

※オンライン受講を希望される場合は○を付けてください。

| オンライン<br>受講 | 参加者 所属部課・役職名 | 参加者氏名(フリガナ) | E-mail アドレス |
|-------------|--------------|-------------|-------------|
|             |              |             |             |
|             |              |             |             |
|             |              |             |             |

| 申込責任者 所属部課・役職名 | 申込責任者氏名(フリガナ) | E-mail アドレス |
|----------------|---------------|-------------|
|                |               |             |

| 会社概要 | 業種(主要製品名) | 資本金 | 従業員数 |
|------|-----------|-----|------|
|      |           | 百万円 | 人    |

中部産業連盟会員(○印をお付けください)    会員    ・    会員外    ・    中部VE研究会

今回ご記入いただく個人情報、セミナー等の運営・情報提供(郵便、メール、FAX等)においてのみ使用致します。  
詳細は当連盟HP(<http://www.chusanren.or.jp/privacy/index.html>)をご覧ください。同意のうえ、ご協力をお願い致します。関連情報が不要の場合には下記に○点のご記入をお願い致します。    ☐ セミナーなどの関連情報の案内を希望しない