

費用対効果追及編

現場リーダー向け 成果を発揮するアプローチ

富山市開催

利益を最大化するための 5S・カイゼン講座

富山商工会議所

95号室

富山市総曲輪

2-1-3

1.21 木
14:00-17:00

原価低減に効くア
プローチで企業収
益UP!

取組み方を変えれ
ば必ず成果を発揮
する!

活動を目的にし
ない!

おすすめポイント

カリキュラム

1. 製造業の役割・使命

- (1) PQCDの向上
- (2) 管理・監督者の役割・使命
- ①正常・異常が見えるようにして、安定した職場を維持するために

2. 5S活動の目的は?

- (1) 定量的成果
 - ①P生産性、②Q:品質向上、③C:原価低減、
 - ④D:リードタイム短縮・在庫削減、⑤S:安全性向上、
 - ⑥売上向上
- (2) 定性的成果
 - ①活動を通じて
 - a) 自主性を高める、b) チームワークを高める、
 - c) リーダーシップを高める
 - ②最終的に
 - a) 顧客イメージの向上、b) QCDの管理レベル向上、
 - c) やり抜く人材の育成

3. 原価を低減し、売上向上につなげる5S・見える管理・改善のアプローチ

- ①P生産性・工数低減
生産性・工数低減アプローチ体系
 - a) 段取時間を短縮する5S・作業改善
 - b) 故障停止時間を削減する5S・保全
 - c) 見える生産日程計画・作業計画、進捗管理

Q: 品質向上<材料費削減>

- 品質向上アプローチ体系
 - a) 現地で不良現物と現実を見える管理
- ③C: 原価低減<材料費・労務費・経費>
原価低減アプローチ体系
 - a) 消耗品の発注と在庫管理方法の改善
 - b) 工数管理による労務費削減
- ④D: リードタイム短縮・在庫削減<売上向上・経費削減>
リードタイム短縮・在庫削減アプローチ体系
 - a) 停滞させない仕掛品の置場・置き方・表示の仕方
 - b) 小ロット同期化日程計画の立案
- ⑤S: 安全性向上
 - a) 当たり前のルールを当たり前に守れる仕組み
 - b) 5Sパトロールによる不安全状態の解消
- ⑥売上向上
 - a) 新規売上・売上拡大につなげるための5S

4. 成果の把握しかた、見える化

- ①成果の把握方法
- ②自主点検、相互点検、幹部点検
- ③成果報告会

セルフチェックで課題を明確にします!!

講師

佐藤 直樹

一般社団法人中部産業連盟
執行理事主席コンサルタント

企業規模を問わず多数の業態の企業に対して5S、VM、生産管理改善、現場改善等の企業診断および指導を行う。「新まるごと5S展開大辞典」「見える管理とマネジメントの教科書」(共著・日刊工業新聞社刊)など著書多数。



参加特典

参加者全員に
工場全部門目で
見る管理大辞典
プレゼント



受講料

5,500円(税込)

お問い合わせ

一般社団法人中部産業連盟
VM推進事業部

〒102-0083

東京都千代田区麹町3-3-8 麹町センタープレイス 3F

TEL: 03-5275-7751 FAX: 03-5275-7755

E-mail: tokyo-seminar@chusanren.or.jp





セミナー目的

多くの企業では5 S活動を続けているものの、単なる「きれいにする活動」で留まっていることが多い。本来は、5 S活動により原価低減にもつなげられるはずである。

そこで、今一度、製造業、皆さんの部門に求められている原価を低減し、かつ売上向上につなげるための手段としてどのような5 Sや見える管理、改善の進め方があるのかを振り返る機会とする。

本セミナーでは、**利益を生み出す5 S**、見える管理、改善のやり方と事例を紹介し、皆さんの職場の課題を明確にし、活動の活性化につなげます。



こんなお悩みを解決いたします！！

- ✓ 5 S活動の成果が実感できない
- ✓ 目的・目標が曖昧になっている
- ✓ 改善活動が続かない



研修と知見の発信に強い、中産連とは

1948年
創立
経済産業省所管の
公益法人を前身とする
全国的団体

約700社
会員企業
東海地区を中心とする
会員企業

約500コース
年間の研修・セミナー
のべ約10,000名以上が
受講

70余年
蓄積した支援実績
研修・コンサルティングの
豊富な実績

コンサルティングと人材育成を2本柱に、モノづくりの現場を支えてきたマネジメント専門団体です。
機関誌「プログレス」の毎月発行やコンサルティング事例集などの実務資料の刊行を通じ、研修と情報発信の両面から知見を届けています。
ビジュアルマネジメント（VM）賞の主催やトヨタ生産方式研究会など、現場改善の普及にも長年取り組んできました。

1 / 2 1

利益を最大化するための5 S・カイゼン講座 参加申込書

会社名 _____

所在地 〒 _____

申込責任者
所属・役職 _____

氏名 _____

TEL _____ FAX _____

E-mail _____

参加者	部署／役職	氏名

業種・事業内容		従業員数	
---------	--	------	--

●ご案内がご不要の皆様には心よりお詫びいたします。関連情報の提供が不要の場合、下記の□にレ点をご記入下さい。
 なお、今回ご記入いただいた個人情報、セミナー等の運営・情報提供（郵便、メール、FAX）においてのみ使用させていただきます。
 詳細は当連盟 HP(<http://www.chusanren.or.jp/privacy/Index.html>) をご覧下さい。同意のうえ、ご協力をお願いいたします。

☐ 今後のセミナーの案内送付を希望しません（貴社名）

（FAX番号）

- 申込方法:FAX、e-mailにてお申込み下さい。
- 上記参加費は前日迄にお願いします。振込手数料はご負担下さい。領収書は銀行振込受領書をもって代えさせていただきます。

振込先 みずほ銀行麹町支店(社)中部産業連盟 **口座NO.** 当座 19589 **セミナーHP** <https://www.chusanren.or.jp>

【お申込み・お問合せ先】

一般社団法人中部産業連盟 VM推進事業部(担当：實川・吉田・平井)

〒102-0083 東京都千代田区麹町3-3-8 麹町センタープレイス3F

TEL：03-5275-7751 FAX：03-5275-7755

E-mail：tokyo-seminar@chusanren.or.jp

セミナーHP

