

「設計段階で原価低減をはかる

具体的な進め方と考え方」

～市場で競争力がある製品・部品を作り出す具体的な取り組み方～

と き 2026年 9月 8日(火) (1日コース 10:00～17:00)

ところ 中産連ビル 研修室(名古屋市東区白壁3-12-13) または、オンライン(Zoom配信)

ご参加
いただきたい方

- ☒ 原価低減を進めるために必要な切口について学びたい方
- ☒ 設計の役割を理解したい方
- ☒ 技術者として原価意識を高めたい方
- ☒ 原価低減に向けて社内の問題や課題を発見し改善したい方

本研修のねらい

競争力のある製品や部品は、ほぼ設計で決まります。設計段階は、ものづくりにおいて上流工程として位置づけられそのでの改革・改善が原価低減に大きな効果を与えることができます。設計には高い専門性が求められ、その中には技術的な面と良いモノを安く作るというコスト・原価についての知識も必要不可欠です。

本研修は、製品や部品の原価構成を確認し理解を深め技術者に求められる役割から図面に原価を織り込む具体的な考え方を学びます。

研 修 プ ロ グ ラ ム

1.お客様第一、品質第一で思考する

(1)良い製品とは (2)機能・価値・商品力

2.原価と利益、販売価格の関係を知る

- ①販売価格は市場で決まる
- ②自社のレベルを知るベンチマーク活動

【演習①】顧客が求める商品力

3.製品図面で原価は決まる

- ①原価の3要素と設計図面の関係
- ②原価構成の全費目の改善

4.見逃しがちな原価低減に役立つ設計アイテム

- (1)製品ライフサイクルコストを考慮した設計
- (2)ネック工程を排除した設計
- (3)付加価値を高める設計

5.設計が関わる原価企画活動

- ①原価は設計で90%決まる
- ②設計が関わる時期と対象原価費目

【演習②】気づき点と自社展開したい事

6.原価改善着眼点と改善事例紹介

- (1)四つの切り口=なくす・減らす・代替する・簡素化する
 - ①設計が取り組む費目とその改善方策例
 - ②四つの切口と広く・多く採用されている方策とその効果
 - ③材料、加工費の改善事例
 - ④締結法の改善事例
 - ⑤品質問題改善事例

(2)設計原価低減アイテム集の整備

7.全社的な活動展開

- (1)設計の原価改善活動
- (2)お客様に喜ばれる良い製品造りは全社総力戦で!
- (3)各部門の開発目標を全社を挙げて達成させる
- (4)全社教育・訓練

【演習③】気づき点と自社展開したい事

8.原価を図面に織り込む気づき点の自社展開項目のまとめ

設計段階で原価低減をはかる具体的な進め方と考え方

製品・部品の原価はほぼ設計段階で決まるといっても過言ではありません。

- ☑ 経営幹部から目標原価を満足させる為に検証を行う指示を受けた。
これまで取り組んだことがないため、どのように考えて取り組むべきか理解を深めたい。
- ☑ 前任者にならって原価を考えていたが、設計段階での原価低減について体系的に学ぶ機会がほしい。
- ☑ 製品図面で、最適原価を織込む着眼点を学びたい。
- ☑ 設計者として「図面に原価を織込む」具体的な進め方を確認したい。
- ☑ 演習を通じて他社の取り組みを知ることで自社の改善に繋げたい。

- ① 原価は設計で決めることを再認識する
- ② 原価構成を理解して原価低減に役立てる
手立てを学ぶ
- ③ 事例を通じて原価低減を学ぶ

講師



技術コンサルタント 土方 貞夫 氏

1968年に現在のトヨタ紡織株式会社に入社。生産技術部、設計部にてシートやドアトリム設計開発に携わる。部長として工法開発や工程計画、生産準備に取組むとともに原価低減活動で実績をあげた。その後、TQM推進室を経て協力会社にてグループ企業の人材育成を行った。

設計段階で原価低減をはかる具体的な進め方と考え方(9/8)参加要項／参加申込書 ※必要事項をご記入のうえ、切らずにこのままFAXをお送り下さい。

参加費（1名様）	【中産連会員】36,300円(消費税込) 【中産連会員外】41,800円(消費税込)
申込方法	●中産連ホームページの各セミナー詳細よりお申込みください。(https://www.chusanren.or.jp) 申込みが完了しますと、申込責任者のメールアドレスに「申込完了メール」が届きます。 ●ファックスでのお申込みも可能です。下記申込書に必要事項を記入の上、切り取らずに送信してください。 ※オンライン受講の場合は参加者のメールアドレスが必要です。必ず参加者のメールアドレスをご記入ください。 ※コンサルタント及び教育機関の方のお申し込みはお断りしております。ご了承ください。
受講までの流れ	＜会場受講の場合＞ 受講票と請求書を開催日の約2～3週間前に申込責任者宛へ郵送します。 ＜オンライン受講の場合＞ ①開催日の約1週間前になりましたら、「参加用URL」「ミーティングID」「パスコード」をメールにてご案内します。 ②テキストと請求書は開催日の約1週間前に申込責任者へ郵送します。 【オンライン受講の注意事項】 ・配信システムはZoomを使用します。Zoomがインストールできるカメラ付きパソコンをご用意ください。また、イヤホン付きマイクのご使用を推奨します。 ・接続が切れないよう有線のLAN環境での受講を推奨します。また、接続先環境に起因する音声・映像障害などについては保証しかねますのでご了承ください。 ・IDを共有してのご利用や、画面を投影してのご利用など、参加者ご本人以外のご利用はお断りします。 ・研修の撮影・録音は固くお断りします。
キャンセルについて	お客様のご都合によりキャンセルされる場合には、以下のキャンセル料を申し受けます。 ・会場受講の場合：開催日の前日（土日祝日を除く）・当日・・・・・・・・受講料の100% ・オンライン受講の場合：テキスト発送後（開催日の約1週間前）・・・・・・・・受講料の100% ※テキスト発送日はセミナーにより異なりますので下記担当者へご確認ください。 営業日の17:30以降のご連絡は、翌営業日の取り扱いとさせていただきます。
申込み・問合せ先	一般社団法人中部産業連盟 マネジメント研修事業部 大土井 〒461-8580 名古屋市中区白壁3-12-13 TEL052-931-9826 FAX0120-342-340 e-mail: seminar@chusanren.or.jp

年 月 日

会社名

〒

所在地

TEL

FAX

※オンライン受講を希望される場合は○を付けてください。

オンライン 受講	参加者 所属部課・役職名	参加者氏名(フリガナ)	E-mail アドレス

申込責任者 所属部課・役職名	申込責任者氏名(フリガナ)	E-mail アドレス

会社概要	業種(主要製品名)	資本金	従業員数	今回ご記入いただく個人情報、セミナー等の運営・情報提供(郵便、メール、FAX等)においてのみ使用致します。 詳細は当連盟HP(http://www.chusanren.or.jp/privacy/index.html)をご覧ください。同意のうえ、ご協力をお願い致します。関連情報が不要の場合には下記に○点のご記入をお願い致します。 ☐ セミナーなどの関連情報の案内を希望しない
		百万円	人	
中部産業連盟会員(○印をお付けください)		会員	・ 会員外	