



ものづくりの現場でIoTを上手に活用した

# 「品質向上と品質強化」の進め方

～将来的な課題を突破するIoT導入のポイントとその進め方～

## ■とき

2024年 7月 9日(火)

(1日コース 10:00~16:30)

## ■ところ

中産連ビル研修室

名古屋市東区白壁3-12-13

または、

## ■オンライン(ZOOM配信)

## ■講師

株式会社アムイ 代表取締役 山田 浩貢 氏

製造業において、日本のものづくりにおけるブランド力が低下に繋がる品質問題が頻発していることは否みません。ですが、それぞれの企業で品質向上やその強化に対する取り組みを様々な形で日々図られています。その中で、工場で行っていることがリアルタイムにわかり、もし問題があれば早急に問題を発見し具体的な対策ができる、また、課題解決へ結びつけることができる仕組み造りがとても大切です。

本研修ではものづくり現場のムダに着目しIoTの新しい技術を活用し、どう品質向上・強化を図るのか具体的に解説いたします。講師が実際に取組んできた事例をご紹介しますながら進めます。

## 対象

- ✔ 品質強化を狙いたい製造現場の管理監督者
- ✔ 品質を向上したい生産技術部門の方
- ✔ IoTを上手に活用したいスマートファクトリー推進リーダー、メンバー
- ✔ IoTを既に導入している企業の方、これから導入を検討している方

## 研修カリキュラム

### 1. 製造業における課題

- (1) ムダ排除は本当に出来ているか?
- (2) 労働力の減少と海外展開の拡大は今後も続く
- (3) 外国人活用における利点と課題を整理する
- (4) コスト競争力を強化するとは?
- (5) 市場クレームを撲滅するには
- (6) IoT導入が上手いかわからないのはなぜか?
- (7) IoTによる最新技術を活用した道具の活用とは?

### 2. IoT導入を円滑に進める為の手順

- (1) 7つのムダ排除の観点からの導入ステップ
- (2) 現状可視化の手法
- (3) 物と情報の流れを見える化する
- (4) 業務フローで業務分担を見える化する
- (5) 現場確認資料による定量把握
- (6) 課題を構造化
- (7) 真の課題を明確にする

### 3. 工場IoTの効果

- (1) 製造現場の課題を解決するIoT活用のポイント
- (2) ものづくりIoT化がもたらす付加価値とは

### 4. 在庫削減の為のIoT化

- (1) ジャストインタイムと後補充生産を正しく理解する
- (2) 製品ストア在庫の見える化
- (3) 生産計画立案
- (4) 後補充でサプライチェーン在庫を圧縮

### 5. 品質向上+品質強化の為のIoT化

- (1) 良品条件可視化による製造品質の強化
- (2) 品質機能展開による設計品質の強化
- (3) 品質保証の組織運営の課題解決とは?
- (4) 品質保証あるべき姿実現の効果

### 6. 生産性向上の為のIoT化

- (1) 現場カイゼン活動のあるべき姿
- (2) 人と設備の管理に必要な情報
- (3) 設備保全管理へのIoT活用
- (4) 人と設備の最適へのIoT活用

### 7. ものづくりにおけるIoT化の将来像

- (1) 全体のまとめ
- (2) IoT導入のポイント
- (3) AI導入のポイント
- (4) 中堅/中小企業

# ものづくりの現場でIoTを上手に活用した「品質向上と品質強化」の進め方

「品質向上と品質強化」を行うためにIoTを活用することが必要不可欠となっている。

◆IoTをただ単に導入するのではなく各工程で目的を明確にした中でIoTを導入することが必要です!

- ☑ IoT技術を活用し、品質強化を行う取り組みを始めたいと考えている。
- ☑ 今まで以上に成果が出るものづくりを行いたい。
- ☑ 製造業を取り巻く環境に対応した最新のものづくりについて具体的に学びたい。
- ☑ IoTを活用すると、ものづくり現場はどのように変化するかイメージを持ちたい。

- ① IoTの最新技術をものづくり現場で効率的に活用する方法
- ② IoT技術を品質向上活動に繋げる具体的な方法
- ③ ムダのないIoT化を進めるポイントとその手順

講師



株式会社アムイ 代表取締役 山田 浩貢 氏

大学卒業後、株式会社NTTデータ東海入社。製造業向けERPパッケージの開発・導入および製造業のグローバルSCM、生産管理、BOM統合、原価企画、原価管理のシステム構築をPM、開発リーダーとして従事する。2013年株式会社アムイを設立。実務で培ったトヨタ流の改善技術をもとにIT/IoTのコンサルタントとして業務診断、業務標準の作成、IT/IoT活用のシステム企画構想立案、開発、導入を推進している。

ものづくりの現場でIoTを上手に活用した「品質向上と品質強化」の進め方(7/9)参加要項/参加申込書 ※必要事項をご記入のうえ、切らずにこのままFAXをお送り下さい。

参加費 (1名様)	[中産連会員] 36,300円(消費税込) [中産連会員外] 41,800円(消費税込)
申込方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>●中産連ホームページの各セミナー詳細よりお申込みください。(https://www.chusanren.or.jp) 申込みが完了しますと、申込責任者のメールアドレスに「申込完了メール」が届きます。</li> <li>●ファックスでのお申込みも可能です。下記申込書に必要事項を記入の上、切り取らずに送信してください。</li> </ul> <p>※オンライン受講の場合は参加者のメールアドレスが必要です。必ず参加者のメールアドレスをご記入ください。 ※コンサルタント及び教育機関の方のお申し込みはお断りしております。ご了承ください。</p>
受講までの流れ	<p>&lt;会場受講の場合&gt; 受講票と請求書を開催日の約2~3週間前に申込責任者宛へ郵送します。</p> <p>&lt;オンライン受講の場合&gt; ①開催日の約1週間前になりましたら、「参加用URL」「ミーティングID」「パスコード」をメールにてご案内します。 ②テキストと請求書は開催日の約1週間前に申込責任者へ郵送します。</p> <p>【オンライン受講の注意事項】 ・配信システムはZoomを使用します。Zoomがインストールできるカメラ付きパソコンをご用意ください。また、イヤホン付きマイクのご使用を推奨します。 ・接続が切れないよう有線のLAN環境での受講を推奨します。また、接続先環境に起因する音声・映像障害などについては保証しかねますのでご了承ください。 ・IDを共有してのご利用や、画面を投影してのご利用など、参加者ご本人以外のご利用はお断りします。 ・研修の撮影・録音は固くお断りします。</p>
キャンセルについて	<p>お客様のご都合によりキャンセルされる場合には、以下のキャンセル料を申し受けます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・会場受講の場合：開催日の前日(土日祝日を除く)・当日・・・受講料の100%</li> <li>・オンライン受講の場合：テキスト発送後(開催日の約1週間前)・・・受講料の100%</li> </ul> <p>※テキスト発送日はセミナーにより異なりますので下記担当者へご確認ください。</p>
申込み・問合せ先	<p>一般社団法人中部産業連盟 マネジメント研修事業部 野口 〒461-8580 名古屋市中区白壁3-12-13 TEL052-931-9826 FAX0120-342-340 e-mail: seminar@chusanren.or.jp</p>

年 月 日

会社名 \_\_\_\_\_

〒 \_\_\_\_\_

所在地 \_\_\_\_\_

TEL \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

※オンライン受講を希望される場合は○を付けてください。

オンライン受講	参加者 所属部課・役職名	参加者氏名(フリガナ)	E-mail アドレス
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			

申込責任者 所属部課・役職名	申込責任者氏名(フリガナ)	E-mail アドレス

会社概要	業種(主要製品名)	資本金	従業員数	<p>今回ご記入いただく個人情報、セミナー等の運営・情報提供(郵便、メール、FAX等)においてのみ使用致します。 詳細は当連盟HP(http://www.chusanren.or.jp/privacy/index.html)をご覧ください。同意のうえ、ご協力をお願い致します。関連情報が不要の場合には下記にシ点のご記入をお願い致します。 <input type="checkbox"/> セミナーなどの関連情報の案内を希望しない</p>
		百万円	人	
中部産業連盟会員(○印をお付けください)		会員 ・ 会員外		