

会場受講

オンライン受講



# 実務に強い！ 原価マン養成講座2024

原材料価格の高騰が続く厳しい経営環境の中で  
現場の改善をリードし  
会社の収益体質向上を推進できる  
実務に強い原価マンを養成

原材料価格の高騰が続く厳しい経営環境の中で、損益分岐点を下げていかに儲かる工場を創っていくかは、現場の改善を経営的に評価して原価改善を推進していく知識を持った原価マンの腕の見せ所です。

本講座では、より儲かる工場を創るための具体的な知識を修得して、現場の原価改善活動を自らリードしていく「実務につよい原価マン」を養成していきます。

## コース概要

本講座では内容を「基本編」「実践編」「応用編」の3つに分類し、各コースに応じた内容を座学だけではなく、演習を通して理解・習得して頂く構成となっています。主な内容は以下のような講義+演習としています。

### 基本編

原価計算・標準原価管理を通して原価の基礎知識を学んで頂きます。またCVP分析による損益分岐点管理・原単位管理、トヨタ式原価管理活動の考え方の基本を通して原価管理の3本柱の基礎（原価企画、原価維持、原価改善）を理解して頂きます。

対象者：原価・経理担当者、製造関連部門監督者

### 実践編

実際原価計算と標準原価計算から原価計算の流れと結果の活用をつかみ、また不良率改善・リードタイム短縮の経営効果を理解することで更に原価改善を進める方策、原価マンがリードする原価改善のコツを修得して頂きます。

対象者：原価・経理リーダークラス、製造関連部門管理者

### 応用編

CVP分析を活用した利益計画策定、投資採算性評価（含ROIC）の実務、部品の内外製決定および完成品メーカーと部品メーカーに適した原価企画の方法を修得し、トヨタ式の原価管理活動の中核を学び、標準原価を活用した価格交渉方法を理解して頂きます。

対象者：原価・経理管理者クラス、製造関連部門幹部職

## ご参加いただきたい方

- 長年原価を計算し知識はあるが、現場の改善をリードして成果を出していきたい実務担当者
- 現場改善を進めているが、経営への影響を把握し更なる成果を出していきたいと考えている方
- 初めて原価計算をする実務担当者、工程管理や工場管理などの工場管理部門につく管理者
- トヨタ式の原価改善や先進的な原価計算システムについての知識を得て自社の原価改善方法をさらに良くしていきたい方

# 基本編 (Essential Course)

原価の考え方から原価計算の仕方、原価の  
イロハを学び、日々の業務をブラッシュアップする

厳しい経営環境が続かなかでいかに儲かる工場を創っていくかは、原価を計算し工場の収益状況を把握している原価マンの腕の見せ所です。原価計算して経営分析するスキルから、より儲かる工場を創るための具体的な知識を修得して、現場の原価改善活動を自らリードしていく「実務につよい原価マン」を養成していきます。

## こんな方にオススメ！

- ✓ 原価の概念はなんとなく分かるが、根本的な理解ができていない
- ✓ 原価の構成から原価計算のやり方など原価のしくみを基礎から学びたい
- ✓ 新しく原価を担う部署に配属された
- ✓ 原価の知識が要求される役職になった

## カリキュラム

1. 企業活動と原価管理、実務に強い原価マンに期待されること
2. 原価の基礎知識（原価計算の目的と原価の構成要素）  
演習▶ ①コスト競争力とは？自社の原価構成と強みは何か？  
②原価計算ステップの概観
3. トヨタ式原価管理活動の考え方の基本  
演習▶原価計算と原価差異分析の基礎
4. CVP 分析による固定費と変動費の管理、損益分岐点の計算
5. CVP 分析を活用した利益管理  
演習▶ ①工場の損益分岐点を計算しよう  
②製品別限界利益と生産の関係

## 開催日時

2024. **7.12** (金) 10:00~17:00

会場：中産連ビル研修室（名古屋市東区白壁 3-12-13）

## 講師

足立 直樹 氏

（あこう管理会計コンサルティング LLP  
代表 / 名古屋工業大学客員教授）

梅田 浩二 氏

（株）事業パートナー東海 / 中小企業診断士  
/ SBI 大学院大学講師）

## 実践編 (Executive Course)

原価計算して経営分析するスキルから、より儲かる工場を創るための具体的な知識を修得する

厳しい経営環境の中でも工場は現場改善を進めていきます。現場の品質改善やリードタイム短縮およびコスト改善を継続的に行って成果を出していくには、原価を把握している原価マンがリードすることが成功の秘訣です。原価計算から管理会計の基本的な考え方および原価システムの先進事例など製造業の実務に生きる原価改善方を学び、自ら考え・行動する「実務につよい原価マン」を養成していきます。

### こんな方にオススメ！

- 経營業務の役割として原価を計算しているが、原価計算結果をどのように経営改善に役立てていくのか理解したい
- 現場の原価改善を実務的にリードするスキルを身につけたい
- 品質改善やリードタイム短縮がどのように、工場の利益や運転資金の改善につながるのか理解したい
- トヨタ式の原価改善方策や原価マンがリードする原価改善のコツを修得したい

### カリキュラム

#### 1. トヨタ式原価管理の実践（原価企画・原価維持・原価改善）

演習▶自社の原価改善活動をふりかえる

#### 2. 原価計算の流れと結果の活用

演習▶原価計算と原価差異分析の基礎

#### 3. 現場の原価改善をリードする方法

#### 4. 不良率改善・生産リードタイム短縮の経営効果

演習▶不良率改善の利益への影響を考える

#### 5. 更に原価改善を進める方策・原価マンがリードする原価改善のコツ

演習▶自社の原価改善活動を更に進化させる方策を考える

### 開催日時

2024. **8.30** (金) 10:00~17:00

会場：中産連ビル研修室（名古屋市東区白壁 3-12-13）

### 講師

足立 直樹 氏

（あこう管理会計コンサルティング LLP  
代表 / 名古屋工業大学客員教授）

梅田 浩二 氏

（㈱事業パートナー東海 / 中小企業診断士  
/ SBI 大学院大学講師）

# 応用編 (Professional Course)

管理会計の考え方を活用した意思決定、  
原価企画の具体的導入方法を理解し、  
自社の「原価の考え方」と「原価低減」を創る

原価の構成や原価改善活動の状況など、自社の状況を振り返りながら新製品の原価企画の方法や損益分岐点管理はどうしたらいいのかを考えていきます。トヨタ式の原価管理の考え方や自社に合う管理会計の構築など「実務に強い原価マン」に必要な知識を修得していきます。

工場の管理部門の方も、原価計算結果を活用していく知識を得ていただければと思います。

## こんな方にオススメ！

- 利益計画の策定方法を修得したい
- 設備投資の採算性評価や部品の内外製決定など、経営判断をサポートできる知識を習得したい
- トヨタ式原価管理の考え方、原価企画の具体的な考え方、サプライヤーが進める原価企画の方法を具体的事例をもとに学びたい

## カリキュラム

1. CVP 分析を活用した原価改善と販売価格管理

2. CVP 分析を活用した利益管理

演習▶ 経営環境の変化(資材価格高騰)を織り込んだ工場利益計画の作成

3. 完成品メーカーの原価企画と原価管理の方法

4. 部品メーカーの原価企画の仕方と連鎖的原価企画の導入方法

演習▶ ①自社の原価企画活動をさらに進化させる方法を考える  
②新製品 $\alpha$ 及び次期モデル新製品 $\beta$ の原価企画表の作成

5. 投資採算性評価

演習▶ 機械装置を新たに導入する場合の採算性と安全性の評価

6. 投資意思決定の実務展開

演習▶ 投資採算性評価(含 ROIC)の具体的方法

7. 部品の内外製決定

演習▶ 部品を外製(調達)から内製に切り替えるべきか考える

## 開催日時

2024.11.21(木) 10:00~17:00

会場: 中産連ビル研修室(名古屋市東区白壁 3-12-13)

## 講師

足立 直樹 氏

(あこう管理会計コンサルティング LLP  
代表/名古屋工業大学客員教授)

梅田 浩二 氏

(株)事業パートナー東海/中小企業診断士  
/SBI 大学院大学講師)

# 「原価マン養成講座」参加要項／参加申込書

## 1. 全3回コースをお申込みいただく場合

## 2. 各コースを単体でお申込みいただく場合

申込み例	<p>パターン①：各コースを通じて同一の方が参加する場合 (基本編・実践編・応用編 — Aさん)</p> <p>パターン②：各コースの内容に応じて参加者が変わる場合 (基本編 — Aさん 実践編 — Bさん 応用編 — Cさん) (基本編 — Aさん 実践編 — Bさん 応用編 — Bさん)</p>	<p>パターン①：1コースのみのお申込み (基本編 — Aさん)</p> <p>パターン②：2コースのお申込み (基本編 — Bさん 実践編 — Bさん) (基本編 — Bさん 実践編 — Cさん)</p>
参加費	<p>中産連会員 82,500 円 (税込)</p> <p>中産連会員外 93,500 円 (税込)</p> <p>※全3回コース合計料金</p>	<p>中産連会員 33,000 円 (税込)</p> <p>中産連会員外 38,500 円 (税込)</p> <p>※各コース1名様料金 ※結果的に全コースをお申込みいただいた場合でも、一括でのお申込み以外は上記参加費となりますのでご了承ください。</p>
申込方法	<p>下記申込書に必要事項を記入の上、切り取らずに FAX(0120-342-740) にてお申込みいただくか、中産連ホームページ (www.chusanren.or.jp) よりお申込みください。</p> <p>※オンライン受講の場合は参加者のメールアドレスが必要です。必ずご記入ください。</p> <p>※コンサルタント及び教育機関の方のお申込みはお断りしております。ご了承ください。</p>	
受講までの流れ	<p>【会場受講】請求書・受講票を開催日2～3週間前に申込責任者宛に発送いたします。</p> <p>【オンライン受講】①テキストと請求書を開催日の約1週間前に申込責任者宛に発送いたします。</p> <p>②参加者用 URL・ミーティング ID・パスワードを開催日の約1週間前に参加者宛てにメールにてご案内いたします。</p> <p>※配信システムは zoom を使用します。zoom がインストールできるカメラ付きパソコンをご用意ください。</p> <p>※接続が切れないよう有線 LAN 環境での受講、イヤホン付きマイクのご使用を推奨します。</p> <p>※接続先環境に起因する音声・映像障害などについては保証いたしかねますのでご了承ください。</p> <p>※ID を共有してのご利用や画面を投影してのご利用など、参加者ご本人以外のご利用はお断りします。</p> <p>※研修の撮影・録音は固くお断りします。</p>	
キャンセルについて	<p>お客様のご都合によりキャンセルされる場合には、以下のキャンセル料を申し受けます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・会場受講の場合：開催日の前日(土日祝日を除く)・当日・・・受講料の100%</li> <li>・オンライン受講の場合：テキスト発送後(開催日の約1週間前)・・・受講料の100%</li> </ul> <p>※テキスト発送日はセミナーにより異なりますので下記担当者へご確認ください。</p>	

会社名 \_\_\_\_\_

〒 \_\_\_\_\_

所在地 \_\_\_\_\_

T E L : \_\_\_\_\_

F A X : \_\_\_\_\_

※オンライン受講を希望される場合は○をつけてください。

オンライン	受講コース (○印)	所属部署・役職	氏名 (フリガナ)	E-mail
	基本編 ・ 実践編 ・ 応用編			
	基本編 ・ 実践編 ・ 応用編			
	基本編 ・ 実践編 ・ 応用編			

申込責任者 所属部署・役職	申込責任者 氏名 (フリガナ)	E-mail

会社概要	業種 (主要製品名)	資本金	従業員数

中部産業連盟会員 (○をお付けください)      会 員      ・      会 員 外

今回ご記入いただいた個人情報、研修等の運営・情報提供 (郵便、メール、FAX 等) においてのみ使用致します。

詳細は、HP([http://www.chusanren.or.jp/14privacy/privacy\\_policy.html](http://www.chusanren.or.jp/14privacy/privacy_policy.html)) をご覧いただき、同意の上、ご協力お願い致します。

関連情報の提供が不要の場合、下記にレ点をご記入いただき、当連盟までご連絡ください。       セミナー等の情報提供を希望しない