

「当り前のこと」実践豆知識

「当り前のこと」を当り前にやり続けることは本当に難しく、この「当り前のこと」をもう一度注目してみようと、企業活動における様々な視点から実践ヒント集としてまとめました。

現地現物に立ったマネジメントを促進するために、その礎となる「標準」を明確にし、その標準を絶え間なく変え続けるために、JMS(日本経営管理標準)が訴えたいことを分かりやすくご紹介いたします。

売れるモノづくりを実現する
現場

ニッポンでの



第7集

ニッポンでのものづくりを考える2

～ 正味の追求を促進するマネジメントとは何か～

- ◆巻頭レポート 基調講演抄録
JMS 推進機構理事長 トヨタ自動車(株)専務役員 増井 敬二氏
- ◆新入会賛助会員企業紹介
オーエスジー(株) 取締役社長 石川 則男氏 インタビュー
- ◆研究会レポート
(株)東海理化 音羽工場/国本工業(株) 浜北工場



第1集 コミュニケーション事例集

第2集 マネージャーの“行動”実践ヒント集

第3集 自社の強みを支える「当り前」

第4集<問題提起編>/第5集<取組成果編>

売れるモノづくりを実現する 現場マネジメント人材の育成

第6集 ニッポンでのものづくりを考える

～ 今までのやり方を見直すために、
正味/理論値を徹底追求する～

- ◆研究会レポート
(株)豊田自動織機 安城工場/ヤマハ発動機(株) MC 組立工場

サンプル 第2集

1 必須業務 業務精通/現地現物による現状把握

実現できて、教えられること (指導のリーダーの場合)、それができるだけ (上級指導者の場合) 現場の事実を正しく深く知ることは、その結果から現場改善を要すること、実質を見ること。

【視導リーダーの行動】

創業以来の風土を維持する

【視導リーダーの行動】

基本、現場に常駐して行動

【上記現場者の行動】

現場改善の取り組み

現場改善の取り組み

現場改善の取り組み

第7集

研究会の本年度テーマ
「さらなる正味の追求」
前回の研究の振り返りと今回研究のねらい

2 事例の活動詳細のスタップと今回テーマのねらい

① 製造現場での取組み ～ 「動き」をーから見直す
② 設計、生産技術の取組み ～ つくりを徹底的に変える
③ 協会の会社を巻き込んだ取組み ～ 相互にメリットある改善

【研究のねらい】

「正味の追求を促進する」として、これまで以上に「動き」をーから見直すこと、つくりを徹底的に変えること、協会の会社を巻き込んだ取組みを通じて、相互にメリットある改善を実現すること。

【研究のねらい】

「正味の追求を促進する」として、これまで以上に「動き」をーから見直すこと、つくりを徹底的に変えること、協会の会社を巻き込んだ取組みを通じて、相互にメリットある改善を実現すること。

JMS(日本経営管理標準)推進機構 企画委員会 企画編集
「当たり前のこと」実践豆知識

お申込書



JMS推進機構・事務局 (一般社団法人中部産業連盟内)

FAX : 0120 - 342 - 740

※ 必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込みください。

※ お申込書をご送付いただきましたら、ご担当者様宛に請求書を送付いたします。本の代金ならびに送料をお振り込みください。

会社名			
ご住所			
部署・役職名			
ご担当者氏名			
TEL			
FAX			
E-mail			
第1集	冊	第5集	冊
第2集	冊	第6集	冊
第3集	冊	第7集	冊
第4集	冊	定価 500円(税抜)+送料	

本書についてのお問い合わせ先



一般社団法人中部産業連盟 JMS推進機構・事務局

〒461-8580 名古屋市東区白壁3-12-13 中産連ビル3F

TEL 052(931)9825 FAX 052(931)5198

E-Mail jms@chusanren.or.jp URL <http://www.chusanren.or.jp/jms>